



Banca del Fucino
Gruppo Bancario Igea Banca

COMUNICATO STAMPA

BANCA DEL FUCINO: la Banca italiana più antica di Roma è on air con la sua nuova campagna, tra tradizione e futuro.

Roma, 29 Marzo 2021. **Tradizione e innovazione, guardando al futuro.** A poco più di un anno dall'inizio della pandemia **Banca del Fucino si racconta e si presenta in chiave nuova con una grande campagna**, in partenza da oggi, per sottolineare il suo **radicato ruolo tra le banche italiane**, la sua **storia**, ma soprattutto **la vicinanza al territorio** e **la capacità di coniugare tradizione e innovazione, in un messaggio di forza e positività.**

Non c'è futuro senza tradizione: lo spot Tv dai toni pastello, emozionale, rassicurante si conclude con la frase: *“Sapete che c'è di nuovo: Banca del Fucino, la Banca italiana più antica di Roma. Benvenuti nel Futuro”.*

Ed è nel visual di campagna che si afferma poi con forza la nostra idea di futuro: *“Per parlare di futuro devi conoscere bene la storia. E noi le famiglie e le imprese italiane le conosciamo dal 1923. Il territorio è la nostra forza. Ascoltare le esigenze e trasformarle in opportunità. Per Tutti.”*

Centrale nella comunicazione è il prestigioso e storico Palazzetto Baschenis Borghese, sede della Banca in via Tomacelli a Roma, simbolo di solidità e tradizione in uno slancio moderno verso il futuro. Sottolinea il messaggio anche la presenza del tricolore e una grafica improntata sull'impatto dell'innovazione e del digitale nella vita quotidiana.

La campagna, realizzata dall'agenzia romana Fattore Q, è declinata sulle principali TV nazionali e locali con spot dal taglio di 30”, sui maggiori quotidiani italiani, radio, digital, social. Oltre alla presenza in tutte le sedi e agenzie della Banca, è pianificata, inoltre, su Roma un'attività Below The Line e Out Of Home.

Forza della tradizione e della storicità coniugata con l'innovazione, quindi, e vicinanza al proprio territorio che la rende da sempre sensibile alle specifiche esigenze del cliente, sono i valori del nuovo spot di Banca del Fucino.

Fondata a Roma nel 1923 dai principi Torlonia, Banca del Fucino è presieduta da Mauro Masi ed è oggi la capogruppo del Gruppo Bancario Igea Banca. Il nome della Banca è legato alla realizzazione, tra la metà dell'Ottocento e l'inizio del Novecento, della gigantesca opera di bonifica e riassetto della piana del Fucino (Abruzzo), la più grande costruzione idraulica dell'Italia Unita.

In poco meno di un secolo di storia, la Banca del Fucino si è affermata come una delle più importanti realtà bancarie romane, mantenendo la propria fisionomia di banca del territorio e la propria indipendenza dai grandi gruppi bancari che negli ultimi decenni hanno



Banca del Fucino
Gruppo Bancario Igea Banca

incorporato le altre principali istituzioni finanziarie della Capitale, ed è oggi l'unico marchio bancario storico con azionariato italiano che ha mantenuto la direzione generale su Roma. **Nel corso del 2020 e nei primi mesi del 2021 Banca del Fucino ha attuato con successo la fusione con Igea Banca**, conseguito una crescita significativa di tutti i principali aggregati economici e realizzato un importante rafforzamento del capitale, anticipando gli obiettivi previsti dal piano industriale.

Il Direttore Generale della Banca del Fucino, dott. Francesco Maiolini, ha dichiarato: *“Abbiamo voluto realizzare una campagna che comunicasse fiducia nel futuro, sicurezza e protezione. Ma che al tempo stesso esprimesse un concetto di fondo: non c'è contraddizione tra fedeltà alla propria storia e innovazione, tra solidità della tradizione e capacità di affrontare il futuro. Crediamo fortemente a questo messaggio per la Banca del Fucino. Ma si tratta di un concetto di portata più generale, in questo particolare momento. Oggi servire al meglio famiglie e imprese significa avere una profonda conoscenza del territorio, ma al tempo stesso essere capaci di dare soluzioni innovative alle loro esigenze”*.

Contact:

Barabino & Partners

Federico Steiner

f.steiner@barabino.it

Allegra Ardemagni

Tel.: 06.679.29.29 – Cell.: 339.450.61.44

a.ardemagni@barabino.it