

**INNOVATION HUB** - L'ecosistema Mobilità

# Banca del Fucino. In filiale con la e-bike

Grazie all'accordo con Lime, Banca del Fucino offre sconti sul noleggio di monopattini e bici elettriche. Una promozione attiva per i clienti del conto full digital oltre che per i dipendenti della banca

*Paolo Marrocco,  
Responsabile dell'Unità  
organizzativa Sviluppo  
Canali Digitali di Banca  
del Fucino, Gruppo Igea  
Banca*



Sconto sulla bici elettrica per andare in filiale. L'ecosistema mobilità si nutre anche di partnership tra attori di diversi settori. Ed è così che Banca del Fucino ha stretto un accordo con Lime Micromobility per offrire a clienti e dipendenti una alternativa sostenibile agli spostamenti in città. «La partnership con Lime nasce dalla volontà di costruire un ecosistema integrato tra banking online e altri settori: di fatto, attraverso un unico punto di accesso il nostro cliente potrà raggiungere molteplici servizi anche non bancari e progetti di valore sociale – racconta Paolo Marrocco, Responsabile dell'Unità organizzativa Sviluppo Canali Digitali di Banca del Fucino, Gruppo Igea Banca. La ridefinizione delle abitudini quotidiane delle nuove generazioni, nell'era del new normal, vede tra le priorità una mobilità integrata resa di facile fruizione attraverso l'embedded finance».

## **Sconto su monopattini elettrici per i Dreamer**

La promozione è dedicata ai clienti del conto full digital "Dream" della Banca, annunciato a fine dello scorso anno, che punta a sviluppare, attraverso una rete di intese, una community digitale e green. I Dreamer hanno così sconto del

L'ecosistema Mobilità - **INNOVATION HUB**

## I dipendenti di Banca del Fucino possono usare bici e monopattini per spostarsi e andare al lavoro

30% su 30 corse con monopattini e bici elettriche, da utilizzare per recarsi nelle filiali oppure per percorrere tragitti urbani in tutte le città dove è presente il servizio promosso da Lime.

### I dipendenti si spostano in bici

Anche il personale della banca ha la possibilità di accedere alla promozione. «Volevamo agevolare gli spostamenti casa-lavoro e in città estendendo l'iniziativa ai dipendenti e premiando coloro che sposano i valori che proponiamo – prosegue Marrocco. I colleghi hanno un ruolo attivo anche nel promuovere esempi virtuosi

e il percorso verso la sostenibilità deve avvenire nel tempo, con una serie di azioni positive come questa».

### Obiettivo: sensibilizzazione ambientale

L'obiettivo dell'iniziativa è chiaro per

### UN CONTO DIGITAL E DALLO SGUARDO GREEN PER I GIOVANI

Dream è il nuovo conto corrente online a zero spese che Banca del Fucino ha ideato per la clientela più giovane e digitale. Il conto si gestisce da home e mobile banking, da qualsiasi dispositivo, ed è disponibile un servizio di assistenza e consulenza continua da remoto. Con il conto si ottiene una carta di debito PagoBANCOMAT a zero spese di attivazione e zero canone. Banca del Fucino ha ideato per Dream un'offerta a pacchetto online, totalmente gratuita (canone zero), che si attiva direttamente online: in pochi click si possono quindi aprire un conto corrente, servizi telematici, servizi di pagamento e anche prodotti di risparmio (come il Time Deposit). Dream inoltre abilita una serie di partnership aderenti al concept full digital & green community, consentendo di accedere a un circuito di vantaggi e sconti sulla mobilità elettrica urbana.



Banca del Fucino. «Vogliamo realizzare azioni concrete di tutela ambientale e sensibilizzare i nostri dipendenti e la clientela all'uso di servizi sostenibili, che contribuiscono alla riduzione dell'impatto di quello che facciamo sull'ambiente – conclude Marrocco. Per ridurre sensibilmente le emissioni legate alla normale attività bancaria, a breve arriverà inoltre la nostra carta virtuale e digitalizzeremo il processo di concessione del credito, abbattendo la documentazione cartacea in filiale. Infine, nell'anno del centenario della Banca, vogliamo rafforzare ulteriormente il nostro legame con il territorio, attraverso partnership e iniziative di valore sociale. Questo è il nostro concetto di banca di prossimità».

G.C.