

## Gala Anlaids alle Terme di Diocleziano: il glamour al servizio della lotta all'Aids

LINK: [https://www.huffingtonpost.it/moda-e-beauty/2023/06/23/news/anlaids\\_charity\\_dinner\\_2023-405466822/](https://www.huffingtonpost.it/moda-e-beauty/2023/06/23/news/anlaids_charity_dinner_2023-405466822/)



Gala Anlaids alle Terme di Diocleziano: il glamour al servizio della lotta all'Aids di Anna Lupini (ansa) Serata speciale di raccolta fondi per sostenere progetti per la lotta all'HIV, l'invito di Gianluca De Marchi: 'Diamo più informazioni ai giovani. L'HIV è un nemico che può colpire chiunque.' 23 Giugno 2023 alle 11:27 2 minuti di lettura La cornice delle Terme di Diocleziano è mozzafiato, e le antiche mura donano sollievo all'afa estiva. Il pubblico è quello delle grandi occasioni, e lo scopo della serata tra i più nobili. E' Gianluca De Marchi, nuovo Presidente di Anlaids Lazio e Amministratore Delegato di Urban Vision, imprenditore filantropico da molti anni impegnato nel sostegno alle associazioni di volontariato, oltre che attore e produttore, (indimenticabile il suo ruolo in Mine Vaganti) a introdurre la serata di raccolta fondi per sostenere progetti per la lotta all'HIV. L'estrazione della riffa

diventa un momento di intrattenimento puro, grazie a Serena Dandini che legge le descrizioni dei premi con il suo piglio ironico e poi pretende l'apertura e il commento di ognuno dei lussuosi oggetti messi a disposizione dai molti brand del lusso sostenitori della serata tra cui Banca del Fucino, Bottega Veneta, Bulgari, Centermed, Englandstar, Fendi, Fiuggi, Gucci, Hormoz Vasfi, Imecom, Montenegro, Mywork, Rocco Forte Hotels, Studio Legale Di Cunzolo, Treccani, Urban Vision, Valentino, Wpp. L'obiettivo della serata, ad alto tasso di glamour e gremita di personaggi del mondo della cultura, della moda, del lusso, dello spettacolo e delle istituzioni è chiaro: 'Diamo più informazioni ai giovani. L'HIV è un nemico che può colpire chiunque.' I dati che espone Luca Ferlaino, risultati dello studio realizzato grazie al supporto di Social Data, che ha analizzato le conversazioni

social degli italiani negli ultimi dodici mesi sono preoccupanti per quanto riguarda i giovani: nella fascia di età tra i 18 e i 34 anni l'HIV non è oggetto di conversazione. 'L'HIV è un nemico che può colpire chiunque, indipendentemente dall'età, dal sesso e dall'orientamento sessuale - ricorda Gianluca De Marchi - I dati sono preoccupanti: nonostante, l'infezione da HIV a livello globale sta vivendo profondi cambiamenti e trasformazioni l'allarme torna alto soprattutto tra le fasce più giovani della popolazione. Un dato che fa riflettere sullo stato attuale dell'informazione legata alla prevenzione del virus. È proprio ai giovani e ai giovanissimi che rivolgiamo l'attenzione, perché la scarsa attenzione mediatica ha contribuito alla circolazione di informazioni errate, nonché a un sottodimensionamento del rischio di trasmissione del virus e delle conseguenze in

cui incorre chi lo contrae'. La presenza di molti beniamini del pubblico più giovane, dagli attori Domenico Cuomo, Federico Cesari e Vincenzo Crea, che raccoglie il trend dei pantaloni corti nell'abito elegante ha lo scopo, riuscito, di fare da cassa di risonanza al tema, importantissimo, dell'informazione e della prevenzione. Pressoché infinita la lista dei presenti: Roberto D'Agostino, Barbara D'Urso, Elena Sofia Ricci, Valeria Golino, Iaia Forte, Luca Barbareschi, Alessandro Preziosi, Sarah Felberbaum, solo per citarne un'esigua parte. (ansa) (ansa) (ansa) (ansa) Tanti i progetti che, grazie all'aiuto dei soci e degli ospiti della serata saranno portati avanti nel Lazio, primo tra tutti, il 'Progetto Scuole', la campagna di educazione, informazione e prevenzione rivolta agli Istituti Secondari di Secondo Grado della Regione e che nell'ultimo anno ha coinvolto ben 10.300 studenti e 54 scuole tra Roma, Latina e Viterbo; ma anche il progetto 'Facciamolo Rapido', per la promozione del test salivare rapido facilmente accessibile anche presso la sede di Anlaids Lazio, o il piano di 'Prevenzione&Ascolto' per uno spazio psicologico rivolto alle persone con

diagnosi di HIV. Infine, la presenza speciale di Emma Marrone, incantevole in abito bianco con piume, che ha scelto di supportare l'evento offrendo al pubblico una sua performance live, è uno dei regali più graditi per contrastare la scarsa attenzione mediatica alla prevenzione dalla diffusione dell'HIV.