

**MOTORE ITALIA** I progetti nelle rinnovabili e negli ecosistemi proiettano la regione nel futuro dell'industria e del turismo. Le occasioni di investimento in infrastrutture ed ecosistemi all'evento di Class Editori

# Opportunità Sicilia

di Stefano Galli

**S**e la Sicilia fosse un'unica grande impresa, nell'ultimo esercizio avrebbe fatturato oltre 53 miliardi di euro con una crescita del 19% anno su anno e una marginalità lorda del 7,8% trainata da oltre il 40% di aziende attive nel commercio. Numeri raccontati da Stefano Carrara, ceo di Leanus, in occasione di Motore Italia Sicilia organizzato da Class Editori il 22 giugno scorso.

**Il capitale umano.** Nel contesto del Circolo Unione Palermo, guidato dal Barone Benedetto Caffarelli di Guzman, si evidenzia la qualità del capitale umano siciliano. Tesi ribadita anche da Jose Rallo, ceo dell'azienda vinicola Donnafugata: «Mio papà mi ha lasciato la porta aperta». I padri hanno lasciato il posto anche alle figlie, come nel caso di Iolanda Riolo, cavaliere del lavoro e lea-

der nelle autoconcessionarie con il gruppo omonimo. Riolo ha valorizzato i suoi collaboratori, «una famiglia che condivide i miei valori». È chi ha successo come Roberta de Grandi di Cocca D'Oro Scarti d'Autore, non lo tiene per sé: «Ho aperto uno spazio di co-selling con 4 realtà diverse». Le imprese sono supportate dalle istituzioni finanziarie come Intesa Sanpaolo, rappresentata dal presidente della divisione Imi Cib, Gaetano Miccichè. «In Sicilia ab-

biamo oltre 130 filiali dove lavorano più di mille colleghi». A fianco ai fondi del Pnrr ci sono 400 miliardi di investimento privato della banca da qui al 2026, che saranno investiti in infrastrutture. «Il compito di una banca è erogare credito», anche in un clima con i tassi alti.

**Le infrastrutture.** «C'è una Sicilia a macchia di leopardo dove le aziende vocate all'export crescono a doppia cifra». E quanto afferma Giuseppe Russello, ceo di Omer e presidente di Sicindustria, che mette in guardia anche sul Pnrr: «Tocchiamo con mano la nostra incapacità di mettere a terra le risorse». È la storia della mancanza di infrastrutture a tutti i livelli. Il caso esemplificativo è l'autostrada Palermo-Catania. Alessandro Albanese, presidente di Confindustria Sicilia, ribadisce il problema manageriale con l'esempio degli aeroporti: «Occorre un modello di gestione comune per affron-

tare il potere contrattuale delle compagnie aeree». **L'attività economica.** «La ripresa post Covid ha rilanciato anche il Mezzogiorno. I dati eviden-

ziano un recupero del pil importante in Sicilia, anche nel primo trimestre», afferma Luca Bianchi, dg di Svimez. La Regione ha realtà all'avanguardia nella ricerca alimentata dalla collaborazione università-imprese. Aten, racconta la direttrice Gennara Cavallaro, «raccolge in un'unica

struttura tutta la filiera della ricerca biomedica, dall'ideazione allo studio pre-clinico». Il settore energetico sta avendo una vera e propria rinascita nella Regione grazie a operatori finanziari e industriali come Fucino Green. «Il modello ora è in grado di rendersi auto-sostenibile dal punto di vista economico», afferma l'ad Ales-

sandro Schiavone. Enel è di questo avviso e ha investito 700 milioni in uno stabilimento all'avanguardia per la produzione di pannelli fotovoltaici. Il ceo della struttura, Eliano Russo, afferma che «commissioneremo i primi 400 megawatt entro fine anno».

**Tra borsa e conduzione familiare.** Rimane il punto della dimensione di impresa e del modo di farla crescere. Salvatore Tomaselli, docente presso UniPalermo sfida i pregiudizi: «In Sicilia ci sono 50 aziende che potrebbero essere quotate». A oggi solo tre lo sono. La quarta, Sicily by Car, punta a farlo entro fine estate. L'ipo è un modo per imporsi delle strutture di governance spesso assenti nelle imprese a conduzione familiare. Il potenziale è alto come dimostra Giglio.com, che capitalizza oltre 30 milioni. L'orgoglio del ceo Giuseppe Giglio è «aver fatto tornare in Sicilia dei mana-

ger che se n'erano andati». Anche Tommaso Dragotto di Sicily by Car ha piani ambiziosi: «Vogliamo essere il primo brand europeo e per farlo ci quoteremo». Riccardo Damiano di Damiano Orga-

nic, invece, ha puntato per primo sulle mandorle organiche: «Ne abbiamo fatto un business e siamo presenti pure negli Usa». L'isola è anche la culla di pmi

d'eccellenza. La migliore è Bsf: «Siamo lieti di essere al vertice in Sicilia: i numeri ci stanno dando ragione: sono partito nel 2007 con mia moglie e oggi siamo in 42», racconta Salvatore Taschetti, presidente di Bsf.

**I premiati.** L'evento si è chiuso con una serie di premiazioni: miglior rating delle top 50 pmi siciliane a Bsf, secondo posto per Farmitalia; deal dell'anno ad Advent International; migliore start-up a Lualtek; premio export by Capital a Omer Group; premio fashion by Class Tv media a Giglio.com; premio innovazione ad Aten Center; premio turismo e attrattività ad AeroViaggi; premio legal a Cdra Avvocati. All'evento hanno

partecipato anche Carlo Gargano, business development area manager di Renantis; Giovanni Cappello, pasticcere di Maestri Pasticceri Cappello; l'avvocato Lorenzo Parola dello studio legale Parola Angelini.



Gaetano Miccichè  
Imi Intesa Sanpaolo



Giuseppe Giglio  
giglio.com



Alessandro Schiavone  
Banca del Fucino



Alessandro Albanese  
Confindustria Sicilia



Tommaso Dragotto  
Sicily by Car



LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE  
CHE FANNO MUOVERE IL PAESE

