

Cr. Volterra: con aumento di capitale entrano Ion, B. Fucino e Net Insurance

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202307111356021410&chkAgenzie=PMFNW

Cr. Volterra: con aumento di capitale entrano Ion, B. Fucino e Net Insurance
11/07/2023 13:22 MILANO (MF-NW)--La Cassa di Risparmio di Volterra ha ricevuto da parte della Vigilanza l'autorizzazione per un aumento di capitale. Al termine dell'operazione, si legge in una nota, l'azionariato attuale (fondazione CR Volterra con il 75%, Credit Agricole con il 20% e fondazione San Miniato con il 5%) dovrebbe arricchirsi di tre nuovi soci, Gruppo Ion, Banca del Fucino e Net Insurance, con cui verranno attivate alcune sinergie per supportare il nuovo piano industriale, previsto entro la fine del 2023. A valle dell'aumento di capitale, previsto entro la prima decade di agosto, nessuno dei soci deterra' la maggioranza assoluta. L'aumento punta a consolidare il posizionamento della banca toscana sul territorio, innovare i servizi e incrementare l'offerta. L'obiettivo della Cassa e' sostenere l'economia del territorio e in particolare i cluster innovativi di imprese, produttori e fornitori. Con questo progetto, Crv mira a potenziare la componente

tecnologica della propria offerta, proponendosi come centro di intersezione tra servizi bancari e nuove tecnologie. "Siamo molto soddisfatti di questo risultato, frutto della ricerca che i vertici della banca hanno svolto negli ultimi due anni", ha commentato il presidente Alberto Mocchi. "Il cda ha esaminato e approfondito diverse opzioni tenendo sempre a riferimento l'obiettivo di salvaguardare l'autonomia dell'istituto, obiettivo non facile da perseguire in tempi in cui e' forte la spinta alle aggregazioni. L'ingresso di nuovi soci nel capitale permettera' a Crv di continuare a servire il territorio toscano con un patrimonio piu' forte e soprattutto con un nuovo progetto industriale che verra' elaborato con il prezioso contributo dei nuovi partner". "Le sinergie che saranno attivate", prosegue Mocchi, "sono finalizzate alla realizzazione di un nuovo modello di banca del territorio che associa alla profonda conoscenza delle persone e alle relazioni dirette con i clienti tutti quei nuovi servizi e benefici, anche in termini di riduzione di costi raggiunte grazie alla

tecnologia". com/bem (fine)
M F NEWS W I R E S
(redazione@mfnewswires.it)
)