

## Banca del Fucino, accordo da 25 milioni con Worldline nel merchant acquiring

LINK: [https://finanza.repubblica.it/News/2023/10/05/banca\\_del\\_fucino\\_accordo\\_da\\_25\\_milioni\\_con\\_worldline\\_nel\\_merchant\\_acquiring-83/](https://finanza.repubblica.it/News/2023/10/05/banca_del_fucino_accordo_da_25_milioni_con_worldline_nel_merchant_acquiring-83/)



Banca del Fucino, accordo da 25 milioni con Worldline nel merchant acquiring 5 ottobre 2023 - 13.05 (Teleborsa) - Worldline, colosso francese nei servizi di pagamento, e Banca del Fucino, istituto di credito romano con oltre 100 anni di storia, hanno sottoscritto una partnership strategica di lungo periodo riguardo all'attività di merchant acquiring di Banca del Fucino. Al ramo di merchant acquiring di Banca del Fucino fanno riferimento oltre 3.000 esercenti per un totale di circa 5.500 POS (point of sales) che nel 2022 hanno generato transazioni per un volume di circa 500 milioni di euro. L'accordo include il trasferimento alla controllata italiana di Worldline dell'attività di merchant acquiring sul circuito nazionale di Banca del Fucino e una contestuale partnership commerciale di lungo periodo per la distribuzione tramite la rete di Banca del Fucino dei prodotti e servizi

di pagamento di Worldline. Il corrispettivo è pari a 25 milioni di euro con un meccanismo di aggiustamento in funzione dell'andamento di alcuni target. Nell'ambito dell'operazione, Banca del Fucino e Worldline sottoscriveranno un accordo commerciale di lungo periodo per la distribuzione dei servizi di acquiring di Worldline agli esercenti attraverso le 36 filiali della rete nazionale di Banca del Fucino. La partnership con Worldline "ci consente da un lato di valorizzare la qualità del lavoro svolto dalla nostra rete e di liberare importanti nuove risorse finanziarie per la crescita in aree core - ha commentato l'AD di Banca del Fucino, Francesco Maiolini - dall'altro di arricchire l'offerta di prodotti e servizi di pagamento evoluti posti a disposizione degli esercenti". "Puntiamo ad allargare ulteriormente la nostra presenza sul mercato italiano che ha

visto un progressivo rafforzamento, oltre a questa operazione con Banca del Fucino, con l'acquisizione di Axepta BNP Paribas prima e successivamente dell'attività di merchant acquiring di Banco Desio", ha dichiarato Stefano Calderano, AD di Worldline Merchant Services Italia.