

PARTNERSHIP

Intesa tra Worldline e Banca del Fucino

••• Worldline e Banca del Fucino hanno sottoscritto una partnership strategica di lungo periodo riguardo all'attività di merchant acquiring di Banca del Fucino.

Un ramo, quello dell'istituto di credito, a cui fanno riferimento oltre 3.000 esercenti per un totale di circa 5.500 pos (point of sales) che nel 2022 hanno generato transazioni per un volume di circa 500 milioni di euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

