

Banca del Fucino, dopo i nuovi soci il closing con Worldline: vendite le attività di merchant acquiring

LINK: <https://www.milanofinanza.it/news/banca-del-fucino-dopo-i-nuovi-soci-il-closing-con-worldline-vendute-le-attivit -di-merchant-20231229145547...>



Banca del Fucino, dopo i nuovi soci il closing con Worldline: vendite le attività di merchant acquiring di Alberto Mapelli tempo di lettura L'operazione ha un valore di 25 milioni di euro. Trasferiti gli oltre 3.700 esercenti gestiti, per un totale di quasi 6 mila punti vendita, a Worldline | Banca del Fucino vara un aumento di capitale. Enpam diventa azionista: investimento di 23,8 milioni per oltre l'8% Banca del Fucino e Worldline hanno annunciato il 29 dicembre il closing della partnership strategica nel merchant acquiring. In una nota diffusa nella giornata odierna l'istituto ha comunicato che le autorità competenti hanno autorizzato il trasferimento alla controllata italiana di Worldline dell'attività di merchant acquiring sul circuito nazionale di Banca del Fucino. Si tratta di un'operazione, come spiegato circa tre mesi fa, del valore di 25 milioni di euro. Gli oltre 3.700

esercenti gestiti, per un totale di quasi 6 mila punti vendita, da Banca del Fucino sulla propria rete nazionale si aggiungeranno quindi a Worldline a seguito del completamento del trasferimento operativo delle attività. Leggi anche: Banca del Fucino vara un aumento di capitale. Enpam diventa azionista: investimento di 23,8 milioni per oltre l'8% Nella giornata del 28 dicembre il cda dell'istituto romano ha deliberato un aumento di capitale in cui sono entrati nuovi soci come Enpam e Fnc. Partnership attiva L'accordo prevede una contestuale partnership commerciale di lungo periodo per la distribuzione, tramite la rete di Banca del Fucino, dei prodotti e servizi di pagamento di Worldline. Leggi anche: Banca del Fucino stringe una partnership strategica con Wordline. L'accordo vale 25 milioni L'operazione permette di raggiungere sinergie tecnologiche e commerciali in termini di

«innovazione ed evoluzione del portafoglio prodotti» a beneficio della rete clienti della banca, viene spiegato nella nota, «che potrà così fruire delle soluzioni specializzate di Worldline in linea con le nuove esigenze di business e la ricerca di livelli ancora più alti di customer experience». (riproduzione riservata) Orario di pubblicazione: 29/12/2023 14:44 Ultimo aggiornamento: 29/12/2023 15:00