

# Worldline a un passo dall'accordo con Credem sulle attività di monetica

## Fintech

La multinazionale francese vicina all'esclusiva: coinvolti circa 25mila Pos

**Carlo Festa**  
MILANO

Per le attività di monetica messe sul mercato dal Credito Emiliano è in pole position la multinazionale transalpina Worldline, che secondo le indiscrezioni avrebbe battuto la concorrenza di Nexi, ma anche di Bcc Pay.

Secondo i rumors, il gruppo Worldline sarebbe vicino ad ottenere un'esclusiva nelle trattative. Le attività coinvolte nell'operazione di Credem, che è assistito nel processo dall'advisor finanziario Vitale & Co, includono circa 25mila Pos con 2,2 miliardi di transazioni complessive e con una valutazione attorno ai 70-100 milioni di euro.

Si avvicina, dunque, una nuova operazione per la multinazionale francese Worldline, che è il quarto player mondiale nel settore dei pagamenti e dei servizi transazionali.

In Italia Worldline è storicamente uno dei gruppi esteri più attivi: nel 2021 ha già siglato una partnership strategica con il gruppo Bnl-Bnp Paribas, acquistando l'80% delle partecipazioni di Axepta, la società specializza-

ta nella gestione dei pagamenti elettronici e terminali Pos con un portafoglio clienti composto da circa 37mila merchant.

Nel 2022 la stessa Worldline ha stretto un accordo con Banco di Desio e della Brianza per una partnership strategica di lungo periodo finalizzata alla valorizzazione delle attività di merchant acquiring.

Nel 2023 poi Banca del Fucino ha trasferito al gruppo francese le attività di merchant acquiring, anche con la sottoscrizione di una partnership commerciale di lungo periodo per la distribuzione dei servizi tramite la rete dell'istituto.

Lo scorso febbraio, infine, c'è stata l'ultima operazione messa a segno da Worldline: Cassa Centrale Banca, all'esito di un processo di selezione che ha coinvolto primari gruppi operanti nel settore fra cui la stessa Nexi, ha infatti avviato una partnership strategica proprio con Worldline Merchant finalizzata all'erogazione di servizi nei pagamenti digitali e nell'acquiring internazionale per le banche del gruppo.

Il maggior concorrente di Worldline resta Nexi, che da parte sua ha sottoscritto nel tempo accordi nella monetica con Bper Banca e Banco di Sardegna, ma anche l'accordo strategico, stretto nel 2019, con Intesa Sanpaolo.

Nel 2023, poi, è nato un terzo polo nazionale della monetica, grazie all'accordo raggiunto tra Banco Bpm, Iccrea e Fsi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

