

IL MONDO BANCARIO

Mps, Unipol, Unicredit: le nuove mosse del risiko e l'ambizione di banca-assicurazione

Riprendono i giochi per l'alleggerimento del Tesoro da Siena con le chance del gruppo bolognese e di Gae Aulenti che punta a un modello per fabbricare "polizze in famiglia"

ROSARIO
DIMITO

M

ps e non solo. Anche Cassa di Orvieto, Banca di Credito Popolare di Torre del Greco. Sono le prede che da settembre saranno sul mercato per ragioni differenti tra loro. Unicredit, Unipol, Banco Desio, Banca del Fucino, Popolare di Puglia e Basilicata, Credem saranno i cacciatori che cercheranno di assicurarsi un obiettivo.

LA SORPRESA

La scena non riguarderà, soltanto, il risiko tradizionale, ma negli scampoli di un'estate afosa, sta spuntando l'ipotesi che il modello di business di "banca assicurazione" adottato ad ottobre 2018 da Intesa Sanpaolo, possa essere un esempio da seguire, per effetto delle nuove regole di Basilea 3 abbinata dal Danis Compromise la norma che introduce lo "sconto"

alle banche sull'assorbimento di capitale delle partecipazioni nelle assicurazioni. Andrea Orcel, ban-

chiere superman che della disciplina finanziaria sta facendo il suo mantra, portando sopra 61 miliardi la valorizzazione di Unicredit per avvicinarla a quella di Intesa Sp (69 miliardi), ripete di voler aumentare i ricavi. Orcel vuole internalizzare le polizze gestite tramite joint venture con Cnpe Allianz, nel vita, con scadenze nel 2024 e 2027. Il banchiere, rientrato dalla Corsica lunedì 2 con puntata a Monaco martedì 3, vuole smantellare le fabbriche e prepararsi a diventare "banca assicurazione" come il competitor.

Per fare il salto serve un'opera-

zione straordinaria attesa da aprile 2021. Ecco perché gli investitori che dialogano con lui ipotizzano un colpo grosso. A febbraio scorso il presidente di Unipol, Carlo Cimbri, incalzato su possibili opa di Unicredit, ha risposto secco: «Faremmo le nostre mosse», riferendosi a iniziative su Bper, Sondrio e la stessa capogruppo. Ma sulla carta ci sarebbero varie opzioni.

Martedì 3 il governo tedesco ha avviato la vendita del 16% di Commerzbank, obiettivo già nel mirino di Orcel a gennaio 2022: potrebbe tornare alla carica.

Su Mps il Tesoro deve trovare una soluzione, collocare una terza tranche dopo le prime due

(37,5%) con uno sconto del 7%. Non è detto che le cose vadano così perché Mps potrebbe essere un ritorno di fiamma di Unicredit, per sbarrare la strada a Unipol, indicato come il più papabile per acquistare il 20% circa dal Mef che ha il 26,93% e deve smobilizzare a fine anno. Mps potrebbe far gola anche perché ha in seno un waiver, cioè un filtro concesso dalla Bce: sugli impieghi ai clienti, l'assorbimento di capitale è ridotto consentendo a Siena di avere il Cet1 al 18,02% invece del 14%.

Oggi Mps è stata rigenerata dalla gestione di Luigi Lovaglio e ha una capitalizzazione di 6,2 miliardi, Orcel o chi volesse acquisirla, potrebbe chiedere lo stesso scon-

to del 7% concesso dal Mef nei piazzamenti precedenti. Stante lo stato di salute, dovrebbe restare autonoma per alcuni anni.

A metà settembre sul mercato arriverà la Cassa di Orvieto: Mcc (85%) aprirà un processo competitivo, dopo la proposta di Desio, ma nell'aria ci sono segnali della

Un'immagine dall'alto della sede di Banca Monte dei Paschi di Siena, in piazza Salimbeni a Siena



discesa in campo di qualche istituto. Inoltre farò sul Credito Popolare di Torre del Greco, sorvegliato speciale da Bankitalia che ha inviato due commissari in affiancamento al cda: in l'autunno dovrà raccogliere 30 milioni. C'è la Popolare di Puglia e Basilicata pronta. Alla finestra il Credem, cerca un obiettivo adeguato, potrebbe esaminare la Torre del Greco visto che dal 1991 al 2000 ha comprato 21 istituti al sud, fra i quali 3 in Campania. In agguato, non in Campania, la Banca del Fucino, un gioiello multibusiness di efficienza e solidità, frutto della gestione di Francesco Maiolini: ha alle spalle un "salotto buono" di azionisti pronto a supportarne la crescita, per consolidare il peso nell'Italia centrale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

