

Txt e-solutions, ricavi in crescita del 28,8% nel primo semestre 2024

LINK: <https://www.industriaitaliana.it/txt-e-solutions-ricavi-crescita-primo-semester-2024/>



Txt e-solutions, ricavi in crescita del 28,8% nel primo semestre 2024 «Il nostro piano di diversificazione procede con successo, sostenuto da acquisizioni strategiche e dalla creazione della nuova divisione MarTech», dichiara il ceo Misani 11 Settembre 2024 Daniele Misani, ceo Txt Group Il consiglio di amministrazione di Txt e-solutions, presieduto da Enrico Magni, ha approvato i risultati di gestione al 30 giugno 2024. «Siamo lieti di annunciare i risultati positivi del primo semestre del 2024, che confermano la solidità del nostro percorso di crescita e l'efficacia delle strategie messe in atto», afferma Daniele Misani, ceo di Txt. «Il nostro piano di diversificazione procede con successo, sostenuto da acquisizioni strategiche e dalla creazione della nuova divisione MarTech, dedicata all'innovazione digitale trasversale nei settori del Creative Advisory e Marketing Automation.

L'acquisizione di nuove competenze chiave e l'espansione internazionale hanno ulteriormente rafforzato la nostra competitività, aprendo prospettive di crescita ancora più promettenti per il futuro. Guardiamo ai prossimi mesi con fiducia, convinti che le solide basi poste in questo primo semestre ci permetteranno di continuare a generare valore per i nostri azionisti e partner, mantenendo un forte impegno verso l'innovazione tecnologica e l'eccellenza operativa». I principali risultati economici e patrimoniali nel primo semestre 2024 I ricavi sono stati di EUR 138,2 milioni in crescita del 28,8% rispetto ai EUR 107,3 milioni dei primi sei mesi 2023. A parità di perimetro di consolidamento i ricavi sono cresciuti del +21,9% e le acquisizioni hanno contribuito per EUR 7,4 milioni. I ricavi internazionali complessivi sono pari a EUR 39,9 milioni, rappresentativi del

28,9% dei ricavi totali del primo semestre 2024. La divisione Smart Solutions ha avuto ricavi di EUR 25,6 milioni in crescita del +30,6% rispetto al primo semestre 2023, di cui EUR 3,5 milioni da crescita organica (+17,8%) e EUR 2,5 milioni per il consolidamento delle società acquisite nel secondo semestre 2023. La divisione Digital Advisory ha avuto ricavi di EUR 19,0 milioni in crescita del +31,7% rispetto al primo semestre 2023, interamente da crescita organica. La divisione Software Engineering ha avuto ricavi di EUR 93,5 milioni in crescita del +27,7% rispetto al primo semestre 2024, di cui EUR 15,4 milioni da crescita organica (+21,1%) e EUR 4,9 milioni per il consolidamento di FastCode acquisita nel quarto trimestre 2023. L'Ebitda è stato di EUR 17,5 milioni, in crescita del +25,7% rispetto al primo semestre 2023 (EUR13,9 milioni),

dopo aver incrementato gli investimenti in ricerca e sviluppo pari a EUR 6,7 milioni interamente spesi nel primo semestre 2024 (+49,8% rispetto al primo semestre 2023), e dopo aver incrementato i costi commerciali e di management pari a EUR 11,5 milioni nel primo semestre 2024 (+9,7% rispetto al primo semestre 2023). La marginalità sui ricavi è stata del 12,7%, in lieve contrazione rispetto al 13,0% registrato nel primo semestre 2023 per effetto degli investimenti a sostegno della crescita. L'incidenza dei costi generali e amministrativi sui ricavi si è ridotta dal 7,9% nel primo semestre 2023 al 6,9% nei primi sei mesi del 2024. L'Ebit (Utile Operativo) è stato di EUR 12,1 milioni, in crescita del +35,6% rispetto al primo semestre 2023 (EUR 8,9 milioni) dopo ammortamenti di immobilizzazioni immateriali (EUR 2,2 milioni, di cui EUR 1,9 milioni relativi Purchase Price Allocation) e materiali (EUR 3,1 milioni) e svalutazioni (EUR 0,1 milioni). I Proventi ed Oneri Finanziari nel primo semestre del 2024 hanno saldo netto negativo per EUR 1,3 milioni, principalmente per effetto degli interessi passivi e oneri bancari e del risultato delle minoranze. Nel primo

semestre del 2023 il risultato finanziario mostrava saldo netto positivo per EUR 1,0 milioni per effetto dei proventi one-off legati alle acquisizioni. L'Utile netto è stato di EUR 8,0 milioni, in aumento del +17,2% rispetto a EUR 6,8 milioni nel primo semestre 2023, al netto degli oneri fiscali di EUR 2,8 milioni. Nel primo semestre 2024 l'utile netto in percentuale sui ricavi si è attestato al 5,8%, -0,6 p.p. rispetto al primo semestre 2023. L'Indebitamento Finanziario Netto Adjusted consolidato al 30 giugno 2024 è pari a EUR 36,9 milioni, in aumento di EUR 5,5 milioni rispetto a EUR 31,4 milioni al 31 dicembre 2023, principalmente per effetto degli esborsi del periodo legati al riacquisto di azioni proprie (EUR 2,7 milioni), al pagamento del dividendo (EUR 2,9 milioni), e all'esborso di cassa al closing per l'acquisizione di I Mille e Uasabi (EUR 7,1 milioni) al netto degli earn-out, parzialmente compensati dalla generazione di cassa derivante dalla gestione operativa. L'Indebitamento Finanziario Netto Adjusted al 30 giugno 2024 include EUR 10,8 milioni di indebitamento riferito a IFRS 16, in aumento di EUR 0,7 milioni rispetto a EUR 10,1 milioni al 31 dicembre 2023, e EUR 9,7 milioni di

indebitamento per earn-out e opzioni Put/Call per l'acquisto di minoranza, in aumento di EUR 0,9 milioni rispetto a EUR 8,8 milioni al 31 dicembre 2023. L'Indebitamento Finanziario Netto Unadjusted consolidato al 30 giugno 2024 è pari a EUR 56,2 milioni, in aumento di EUR 19,3 milioni rispetto all'Indebitamento Finanziario Netto Adjusted principalmente per effetto della riclassifica della partecipazione di Txt in Banca del Fucino tra l'attivo immobilizzato per EUR 17,8 milioni. Le azioni proprie al 30 giugno 2024 erano 1.271.406 (1.300.639 al 31 dicembre 2023), pari al 9,775% delle azioni emesse, per un controvalore pari a EUR 30,8 milioni calcolato considerando il prezzo di borsa delle azioni Txt al 30 giugno 2024 pari a EUR 24,25 per azione. I risultati del secondo trimestre 2024 Nel secondo trimestre 2024 i ricavi sono di EUR 71,1 milioni, in crescita del 29,2% rispetto al secondo trimestre 2023 (EUR 55,0 milioni), e i ricavi da acquisizioni hanno contribuito per EUR 3,7 milioni. L'Ebitda è stato di EUR 8,7 milioni, in crescita del +23,4% rispetto al secondo trimestre 2023 (EUR 7,1 milioni). La marginalità sui ricavi (Ebitda margin) è stata del

12,3% rispetto al 12,9% nel secondo trimestre 2023 per i consistenti investimenti a sostegno della crescita. L'Utile operativo (Ebit) è stato di EUR 6,0 milioni, in crescita del 35,2% rispetto al secondo trimestre 2023 (EUR 4,5 milioni), mentre l'Utile netto è stato di EUR 3,8 milioni.