

Si chiude oggi a Palermo la rassegna vinicola: all'Orto Botanico in programma gli incontri B2B

# Il business sbarca al Wine Sicily: scatta il confronto fra gli operatori

Nella prima giornata più di 2.500 visitatori, media partner il Giornale di Sicilia

**Giovanna Cirino**

**PALERMO**

Si conclude oggi, con gli incontri riservati agli operatori del settore (B2B) e agli esperti, la sesta edizione di *Wine Sicily*, una tre giorni spumeggiante dedicata alle cantine siciliane, ospitata dall'Orto Botanico dell'Università degli Studi di Palermo. Una piacevole occasione, gradita a un pubblico di tutte le età, per scoprire nuove etichette o riassaporare quelle già note che rappresentano delle certezze nel panorama enologico. Della manifestazione sono media partner il Giornale di Sicilia, Tgs, Rgs e Gds.it.

L'eccellenza vitivinicola dell'Isola ha riunito 60 cantine, 600 etichette in degustazione oltre alla partecipazione di 2 associazioni del mondo del vino, Generazione Next e Le donne del vino Sicilia. Ma la vera sorpresa è quella di avere avuto quest'anno il patrocinio del ministero del Made

in Italy. «È un vero orgoglio per noi questo così autorevole patrocinio – dice Eduardo De Filippis, co-founder di *Wine Sicily* – ci siamo tanto impegnati in questi anni ed è una bella soddisfazione averlo ricevuto, siamo secondi solo al Vinitaly». Lunga la lista di partner istituzionali coinvolti: oltre al Ministero del Made in Italy, anche UniPA, Simua, Ars, gli assessorati regionali al Turismo, all'Agricoltura e alle Attività produttive, il Comune di Palermo, Confcommercio, Fipe, FederAlberghi. Main sponsor Twin System; Banca del Fucino; Triumph Sicilia, Costa Viaggi.

Presente il Comune con l'assessore al Turismo Alessandro Anello, il quale ha detto che «per l'amministrazione comunale è stato impor-

tante aver dato il patrocinio sostenendo questa prestigiosa manifestazione, fiore all'occhiello per la città, che ha visto numerose cantine partecipare e dare lustro al settore vitivini-

**Wine Sicily.** Degustazioni fra i viali dell'Orto Botanico

colo locale».

Il *Wine Sicily* è una realtà nata a Palermo, la cui mission è raccontare e far conoscere le caratteristiche della nostra isola in campo enogastro-

nomico e vitivinicolo. Le aziende presenti hanno offerto una immersione nell'arte vinicola della Sicilia attraverso degustazioni di vini locali e non solo: spazio infatti è stato dato



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



anche in questa edizione ai distillati siciliani, in particolare gin e amari nostrani. Tra le cantine protagoniste, Tasca d'Almerita, Fazio, Duca di Salaparuta, Planeta, Florio, Donnafugata, Fina, Principi di Spadafora, Cantine Pellegrino, Salvatore Tamburello, Terre di Gratia, Destro, Tenute Nicosia, Tenute La Favola, Costantino Wines, Tonnino. Il successo della manifestazione ha superato le aspettative con più di 2.500 visitatori solo il primogiorno, primo evento in Sicilia ad avere questi numeri come ospitalità *winelovers.b* (\*GIOCIR\*)

© RIPRODUZIONE RISERVATA