

# Maratona di Roma da record «In 30mila da tutto il mondo»

## L'EVENTO

Per la sua trentesima edizione, la Maratona di Roma "Run Rome The Marathon 2025" verrà affiancata da Banca del Fucino. L'Istituto, unico sponsor bancario della manifestazione, rinnova così il proprio impegno a favore dello sport, della comunità e della sostenibilità. Come novità di questa edizione, la Maratona si articolerà su due giorni di eventi: sabato 15 marzo si terrà la Fun Run, la corsa stracittadina non competitiva di 5 chilometri, mentre domenica 16 marzo saranno protagoniste la staffetta e la maratona ufficiale.

## CAMBIO DI ORARIO

«Siamo orgogliosi di contribuire a promuovere una manifestazione che è giunta alla sua trentesima edizione e che è ormai entrata a far parte dell'identità della nostra città», ha dichiarato Francesco Maiolini, AD di Banca del Fucino. Per

regalare ai romani una domenica indimenticabile, la Acea Run Rome The Marathon è stata anticipata di mezz'ora (ore 8.00) mentre la partita di serie A tra Roma e Cagliari è stata posticipata di un'ora e inizierà alle 16.00. Scelta, questa, «frutto di una valutazione attenta e di una piena collaborazione tra tutti i soggetti coinvolti, che ha permesso di contemperare le esigenze di sicurezza e mobilità con quelle organizzative e sportive», dice il Prefetto cittadino, Lamberto Giannini. L'Assessore capitolino allo Sport Alessandro Onorato ringrazia Giannini, i rappresentanti della Lega Calcio, gli organizzatori della maratona e le istituzioni

**BANCA DEL FUCINO:  
«ORGOGLIOSI  
DI PROMUOVERE  
UNA GARA, PARTE  
DELL'IDENTITÀ DELLA  
NOSTRA CITTÀ»**

competenti: «È stata trovata la soluzione migliore per consentire il regolare svolgimento di due appuntamenti importanti per Roma». Oltre a sostenere come sponsor tutte le gare in programma, Banca del Fucino sarà protagonista sabato per la stracittadina, con una sua squadra che indosserà la maglietta "Run for Fun, Run for Fucino". Sarà possibile seguire tutte le notizie e gli aggiornamenti della Maratona sull'account Instagram di Banca del Fucino, inaugurato proprio per l'occasione. «Siamo particolarmente felici che il nostro debutto come sponsor sia accompagnato dalla partecipazione di un'ampia squadra di colleghi alla Fun Run: sarà un momento di condivisione e crescita per tutto il team», chiosa l'AD Maiolini. Al via della maratona più partecipata in Italia e tra le più importanti del mondo sono attesi circa 30mila partecipanti provenienti da 110 Nazioni.

**Giacomo Rossetti**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

