



*SERVIZIO DI INFORMAZIONE, ORIENTAMENTO E
PRESCREENING SULLA FINANZA AGEVOLATA PER LE
IMPRESSE CLIENTI DI BANCA DEL FUCINO*

REGIONE LOMBARDIA
BANDO VERSO NUOVI MERCATI

Direzione FINANZA SPECIALE D'IMPRESA E INCENTIVI
Maggio 2025

Presentazione delle domande

Dalle ore 10:30 del 03 giugno 2025 alle ore 12:00 del 09 settembre 2025.

Procedura valutativa a graduatoria.

Dotazione finanziaria

18.978.747,97 €.

Soggetti ammissibili alle agevolazioni

MPMI con sede operativa in Lombardia, aventi almeno due bilanci depositati e che non abbiano effettuato, nell'anno solare precedente, operazioni di cessioni all'estero (*esportazioni, operazioni assimilate alle esportazioni e cessioni intracomunitarie*) per un importo superiore al 40% del volume d'affari.

Programmi di investimento ammissibili

Gli interventi ammissibili consistono nell'attuazione di un processo di internazionalizzazione volto all'ingresso nei mercati esteri delle imprese lombarde attraverso la redazione e la realizzazione di un **Piano d'azione***.

Investimento min. 30 mila € e max. 600 mila €;

Durata progetto: 18 mesi.

*Il Piano d'azione per l'Internazionalizzazione, **che dovrà essere presentato in fase di adesione al bando**, rappresenta un documento strutturato che definisce le azioni, le risorse e le tempistiche necessarie per supportare l'espansione dell'attività aziendale su scala internazionale, elaborato sulla base di indagini di mercato e studi specifici, anche con il supporto di esperti del settore, al fine di individuare tutti i passaggi necessari e propedeutici per l'ingresso nei mercati esteri.

Spese ammissibili

- a) **Consulenza per la redazione del Piano d'azione per l'internazionalizzazione**, *max 20% del totale delle spese ammissibili relative alla voce b);*
- b) **Realizzazione di iniziative previste dal Piano d'Azione per l'internazionalizzazione**, quali:
- i. azioni di marketing, comunicazione e advertising che dimostrano un impatto sui mercati esteri;
 - ii. ottenimento di certificazioni estere necessarie alla commercializzazione del prodotto;
 - iii. adeguamento del prodotto al mercato/ai mercati individuati in funzione delle normative locali, preferenze dei consumatori o requisiti tecnici nei mercati di destinazione;
 - iv. istituzione temporanea all'estero e/o in Italia (max. 6 mesi) di showroom / spazi espositivi / vetrine / esposizioni virtuali per la promozione dei prodotti/brand sui mercati esteri;
 - v. strumenti per la gestione dell'assistenza clienti post-vendita da remoto;
- c) **Spese di formazione specifica per il personale dipendente**, *max. 10% del totale delle spese ammissibili di cui alle precedenti lettere a) e b);*
- d) **Spese per il personale dipendente (in Italia e all'estero)** determinate in maniera forfettaria *nella misura pari al 20% delle spese totali di cui alle precedenti lettere a), b) e c);*
- e) **Costi indiretti forfettari pari al 7% delle spese ammissibili di cui alle precedenti lett. a), b) e c).**

Agevolazioni concedibili

Agevolazione mista, in regime de minimis, **fino all'85% delle spese ammissibili**, di cui:

- **20%** sotto forma di **Contributo a Fondo Perduto** per un ammontare max. di 120 mila €;
- **65%** sotto forma di **Finanziamento Agevolato*** per un ammontare max. di 390 mila €.

*Caratteristiche Finanziamento Agevolato: tasso nominale annuo di interesse fisso ed è pari allo 1,5%.; durata del finanziamento agevolato compresa tra min. 3 e max. 6 anni, con un periodo di preammortamento max. fino all'erogazione del saldo e in ogni caso non superiore a 24 mesi, rimborsabile con rate semestrali).