

## INCONTRO A CHIETI

### Informazione moderna, libro per navigare in sicurezza

Un viaggio illuminante attraverso i temi cruciali della nostra epoca: internet, AI, economia, banche. Se ne parla in "Promemoria", libro di Mauro Masi, presidente di Banca del Fucino. ■ APAGINA 8

## L'INCONTRO A CHIETI

# Informazione moderna, la guida utile... a navigare

Il presidente di Banca del Fucino, Mauro Masi, presenta "Promemoria"

Un viaggio illuminante attraverso i **temi cruciali** della nostra epoca: **internet** e le sue contraddizioni, **IA, banche ed economia**

di **Monica Pelliccione**

Un viaggio illuminante attraverso i temi cruciali della nostra epoca: internet e le sue contraddizioni, l'intelligenza artificiale, l'economia, le banche. "Promemoria" il nuovo libro di **Mauro Masi**, presidente di Banca del Fucino, presentato al Museo archeologico nazionale "La Civitella" di Chieti «è un viaggio nella modernità, da Internet all'intelligenza artificiale». Il volume

nasce dalla consolidata collaborazione dell'autore con il gruppo editoriale Class, per il quale ha curato per oltre tredici anni una rubrica settimanale per *Milano Finanza* e *Italia Oggi*. Non ha pretese giornalistiche, come sottolinea Masi nella prefazione, ma mira a offrire al lettore veri e propri «punti nave» per navigare «nell'oceano tumultuoso dell'informazione contemporanea, dove è sempre più difficile distinguere il vero dal falso, l'importante dal banale».

#### LEGGERE LA MODERNITÀ

L'incontro, moderato dal direttore di *Rete 8*, **Carmine Perantuono**, ha visto la partecipazione dell'autore e presidente di Banca del Fucino, Mauro Masi, del presidente di Monte dei Paschi di Siena, **Nicola Maione**, dello scrittore **Luigi Bisignani**, del direttore di *Milano Finanza*, **Roberto Sommella** e del professore di It Governance e Big data dell'Università degli studi D'Annunzio, **Antonio Teti**. "Promemoria" rappresenta un'immersione nelle dinamiche della tecnologia moderna e nel loro im-

patto sulla società, con uno sguardo curioso e lungimirante verso il futuro. Il testo affronta principalmente i temi della rete, i suoi protagonisti - da **Elon Musk** a **Mark Zuckerberg** e oltre - e le sue contraddizioni tra privacy e fake news. Senza trascurare argomenti diversi e altrettanto rilevanti, che caratterizzano la nostra complessa at-

tualità, come l'economia, le banche, la musica e lo sport. «Il volume», ha spiegato Masi, «è diviso in due parti: la prima raccoglie i Promemoria pubblicati nell'ultimo biennio su *Adnkronos*, mentre la seconda include Il Punto, estensioni e approfondimenti degli argomenti trattati, apparsi nello stesso periodo

» Il testo affronta i temi della rete, i suoi protagonisti - da Elon Musk a Zuckerberg - la privacy e le fake news

» Tra i partner dell'iniziativa figura Esa Energie: «Così promuoviamo occasioni di crescita collettiva»



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

su *Italia Oggi*. L'autore, partendo dalla citazione di **Albert Einstein**, invita «a non memorizzare ciò che si può comodamente trovare in un libro», come un Promemoria appunto. «Questo volume», evidenzia Masi, «è l'enfatizzazione, la messa in evidenza e la puntualizzazione di

alcune tematiche che possono rappresentare un riferimento per questa travagliata navigazione verso una nuova modernità, prima segnata da internet e ora dall'intelligenza artificiale. È un percorso complesso, articolato, che può avere dei momenti di confusione, perché in un mondo in cui la comunica-

zione è totale e integrata abbiamo un eccesso di messaggi e in questo eccesso è difficile distinguere cosa è importante da cosa lo è di meno. L'obiettivo, la mia verità come autore, è dei punti di riferimento per questa navigazione».

#### PROMOTORI

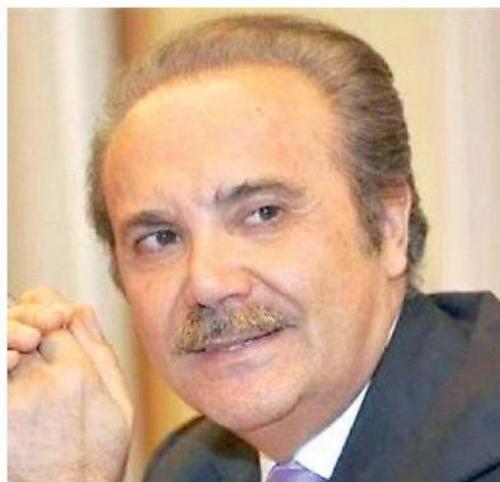
Tra i partner dell'iniziativa figurano *Milano Finanza*, *Class Editori* ed *Esa Energie*. «Esa spa, del gruppo Esa, è una società Benefit e come tale ha inserito, nella propria missione aziendale, non solo obiettivi economici, ma anche con finalità sociali e culturali», affermano dal-

la direzione generale di *Esa Energia*, «promuovere occasioni di crescita collettiva, come l'approfondimento dell'intelligenza artificiale, significa per noi contribuire allo sviluppo di una conoscenza condivisa sui grandi cambiamenti del nostro tempo. Promemoria non è solo un libro: è uno stimolo al pen-

siero, un invito ad approfondire, a porci domande e a cercare, insieme, delle risposte. È questo il tipo di cultura che vogliamo sostenere: una cultura che ci prepara ad affrontare con responsabilità e consapevolezza le sfide del nostro tempo». Il Gruppo Esa è una *multiutility* che opera con un modello di business basato su progetti, prodotti e servizi orientati alla promozione di un'energia sostenibile e un'economia circolare. La società Benefit guarda alla cultura come motore di crescita collettiva e di promozione dello sviluppo sociale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





**Da sinistra, un momento dell'incontro che si è tenuto alla Civitella di Chieti. Sopra Mauro Masi, autore del volume "Promemoria" (a destra la copertina). Qui accanto Elon Musk, tra i protagonisti della rete, di cui si parla anche in questo libro**