

È Mamma Mia Company a firmare l'identità visiva di BIAE, la prima banca italiana per la transizione energetica delle PMI

LINK: <https://mediakey.it/news/e-mamma-mia-company-a-firmare-lidentita-visiva-di-biae-la-prima-banca-italiana-per-la-transizione-energetica-delle-...>



È Mamma Mia Company a firmare l'identità visiva di BIAE, la prima banca italiana per la transizione energetica delle PMI. Pubblicato da Redazione 15/10/2025. L'agenzia creativa ha sviluppato il brand identity system della nuova banca del Gruppo Bancario Igea Banca dedicata al finanziamento delle rinnovabili. Mamma Mia Company ha curato la nascita dell'identità visiva di BIAE | Banca Italiana per l'Ambiente e per l'Energia, la prima banca italiana interamente dedicata alla sostenibilità ambientale e alla transizione energetica delle PMI, lanciata dal Gruppo Bancario Igea Banca con Capogruppo Banca del Fucino. Il cuore dell'identità visiva è il logo BIAE, in cui l'agenzia ha sintetizzato la doppia anima dell'istituto. L'elemento distintivo non è una semplice foglia verde, simbolo ormai inflazionato nel settore green, ma un marchio che integra natura

e business: la foglia si trasforma in tre barre verticali ascensionali, creando una metafora visiva immediata. "Volevamo raccontare una crescita reciproca", spiega Maurizio Matarazzo, Direttore creativo di Mamma Mia Company. "Le barre rappresentano il grafico di crescita delle PMI che BIAE finanzia: quando le aziende crescono grazie ai finanziamenti per progetti sostenibili, cresce anche la banca. È un ecosistema virtuoso tradotto in segno grafico". Oltre al logo, Mamma Mia Company ha sviluppato un sistema visivo completo caratterizzato da: Una palette verde-turchese energetica che si distacca dai toni "ecologici" passivi. Onde luminose che rappresentano i flussi di energia e capitale. Uno skyline stilizzato proprietario che integra pale eoliche, edifici e natura. Un design system scalabile dal digitale al print, dall'app mobile alle campagne

istituzionali. L'approccio creativo supera il greenwashing estetico per costruire un linguaggio visivo che comunica innovazione, dinamismo e concretezza finanziaria. "BIAE rappresenta per noi un caso esemplare di come la comunicazione possa supportare l'innovazione nel settore bancario", commenta Paolo Pedroni, Co-Founder & CEO Advertising Business Unit di Mamma Mia Company. "Non abbiamo semplicemente vestito una banca con i colori green, ma abbiamo costruito un linguaggio visivo che parla a un target specifico: le PMI che vogliono investire in progetti rinnovabili. Il nostro design system comunica immediatamente solidità finanziaria e innovazione sostenibile". Anche tutta l'attività di ufficio stampa è gestita da Mamma Mia Company ed è curata dalla nuova divisione Media Relation & PR, che ha gestito la comunicazione ai

media per il lancio della nuova banca e continuerà a supportare BIAE come consulente nelle attività di media engagement e negli eventi a cui il nuovo istituto parteciperà. L'identità visiva sviluppata da Mamma Mia Company sarà centrale nel posizionare la banca come Energy One-Stop Shop di riferimento per la transizione energetica delle PMI italiane.