

Etro accelera lo sviluppo con l'ingresso di nuovi partner industriali

LINK: <https://www.rassegnabusiness.news/etro-accelera-sviluppo-ingresso-nuovi-partner-industriali/>



Etro accelera lo sviluppo con l'ingresso di nuovi partner industriali - 3' di lettura

L'attrattività del settore lifestyle di fascia alta continua a richiamare investitori industriali interessati a sostenere strategie di espansione internazionale. Etro, marchio italiano attivo nel segmento lusso, ha visto l'ingresso di un pool di nuovi partner che hanno acquisito la quota di minoranza precedentemente detenuta dalla famiglia Etro.

L'operazione, annunciata il 19 dicembre 2025, coinvolge RAMS GLOBAL, Mathias Facchini (Swinger International) e Giulio Gallazzi (tramite SRI Group), che hanno agito in accordo con L Catterton, azionista di maggioranza. L Catterton continuerà a sostenere la strategia di crescita a lungo termine del brand.

Rothschild & Co ha svolto il ruolo di advisor per Etro e per gli azionisti Gefin e L

Catterton.

Obiettivi dell'operazione e prospettive strategiche L'acquisizione della quota di minoranza punta a rafforzare le capacità industriali e strategiche di Etro, confermando la fiducia degli investitori nel posizionamento del marchio e nelle sue prospettive future. Sebbene i dettagli finanziari non siano stati divulgati, la valutazione risulta superiore rispetto all'investimento originario effettuato da L Catterton, segnalando una crescita del valore generato dal brand.

I nuovi investitori entrano come partner orientati al lungo periodo, riconoscendo il potenziale ancora inespresso sia nei mercati consolidati sia in quelli emergenti. La loro partecipazione rappresenta un riconoscimento esterno della strategia perseguita da Etro e dei risultati raggiunti nella ridefinizione del posizionamento globale. I partner industriali apportano competenze settoriali, network

internazionali e know-how operativo che supporteranno l'espansione internazionale e lo sviluppo delle categorie merceologiche del brand. Ruoli chiave nella governance e nella gestione L'attuale CEO, Fabrizio Cardinali, ha avuto un ruolo centrale nel rafforzamento della governance aziendale e nell'implementazione dei processi gestionali, contribuendo al consolidamento del management team e al rilancio del rapporto con i consumatori. Il CEO continuerà a guidare l'esecuzione del piano strategico in collaborazione con gli azionisti storici e i nuovi partner.

Fa r u k B ü l b ü l , rappresentante di RAMS GLOBAL, assumerà la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione, lavorando a stretto contatto con il CEO e gli altri azionisti per sostenere la fase successiva dello sviluppo aziendale. I profili dei nuovi investitori

industriali

RAMS GLOBAL opera da oltre 36 anni in undici aree di business, tra cui residenze di lusso, hospitality e gastronomia, con una presenza consolidata su scala internazionale.

Swinger International S.p.A., guidata da Mathias Facchini, è attiva nel settore fashion italiano con specializzazione in abbigliamento, calzature, borse e accessori prêt-à-porter. La società gestisce brand proprietari come Genny ed è coinvolta in collaborazioni con case di moda internazionali, offrendo competenze in design, produzione e distribuzione globale.

Giulio Gallazzi, Presidente & CEO di SRI Group, vanta esperienza nello sviluppo internazionale delle PMI, nella corporate finance e nella governance. Sotto la sua guida, il gruppo ha realizzato acquisizioni strategiche ed è tra i principali azionisti del Gruppo Banca del Fucino.

Dichiarazioni degli stakeholder

Luigi Feola, Managing Partner L Catterton Europe, ha dichiarato:

'ETRO ha costruito un forte slancio negli ultimi anni, rafforzando il brand e consolidando la propria piattaforma operativa e di governance. Siamo lieti di accogliere RAMS GLOBAL,

Mathias Facchini e Giulio Gallazzi come partner di lungo periodo che apportano preziose competenze industriali e network globali. Insieme a Fabrizio Cardinali e al management team, continueremo a eseguire il piano strategico di ETRO e ad accelerarne la crescita internazionale'.