

Etro, la famiglia esce dal gruppo: quota venduta a pool d'investitori

Rilanci

**L Catterton resta azionista
Entrano Rams Global,
Swinger e Sri Group**

Etro, brand italiano del lusso, entra in una nuova fase di sviluppo. Un pool di investitori industriali composto da Rams Global, Mathias Facchini (Swinger International) e dall'imprenditore Giulio Gallazzi (tramite Sri Group), d'intesa con L Catterton, ha acquisito la quota di minoranza precedentemente detenuta dalla famiglia Etro.

L Catterton rimane azionista di maggioranza e continuerà a supportare attivamente la strategia di crescita di lungo periodo del brand. L'operazione, secondo quanto indicato dall'azienda, è volta a rafforzare le capacità industriali e strategiche di Etro, confermando al contempo la fiducia esterna nel posizionamento del marchio e nel suo potenziale futuro.

I termini finanziari non sono stati resi noti: tuttavia, la valutazione è superiore a quella dell'investimento originario di L Catterton.

La transazione (che ha visto come advisor Rothschild) riflette una significativa storia di creazione di valore e i nuovi investitori industriali entrano come partner di lungo periodo, riconoscendo e sostenendo la traiettoria di crescita di Etro. Attraverso le rispettive piattaforme, Rams Global, Facchini e Gallazzi hanno scelto di investire in Etro dopo aver individuato un rilevante potenziale ancora inespresso sia nei mercati esistenti sia in quelli nuovi. La loro partecipazione rappresenta una forte attestazione esterna alla strategia di Etro, del suo posizionamento nel panorama lifestyle globale del lusso e dei progressi raggiunti negli ultimi anni.

L'attuale amministratore delegato, Fabrizio Cardinali, rimarrà una figura centrale nel futuro di Etro, continuando a guidare l'esecuzione del piano strategico in stretta collaborazione con L Catterton, Rams Global e ai nuovi investitori. Faruk Bülbül, in rappresentanza di Rams Global, sarà

nominato presidente del Cda e lavorerà a stretto contatto con il Ceo e con gli azionisti per sostenere la prossima fase di crescita.

Rams Global vanta oltre 36 anni di esperienza in 11 aree di business, dalle residenze di lusso all'hospitality e alla gastronomia, con una presenza internazionale consolidata in numerosi Paesi e nelle principali città globali. Swinger International è un gruppo fashion italiano specializzato in abbigliamento, calzature, borse e accessori nei segmenti prêt-à-porter e contemporary. La società gestisce brand proprietari, tra cui il marchio di prêt-à-porter femminile Genny, nonché collaborazioni in licenza con primarie case di moda internazionali.

Giulio Gallazzi è infine presidente e Ceo di Sri Group, investitore di private equity focalizzato sulle Pmi. Vanta una lunga esperienza nel corporate finance. Sotto la sua guida, Sri Group ha realizzato diverse acquisizioni strategiche ed è diventato uno dei principali azionisti del Gruppo Banca del Fucino.

—R.Fi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

