

ATHORA ITALIA, VALORE NEL TEMPO

Soluzioni vita innovative, partnership territoriali, educazione finanziaria e impegno sociale per rafforzare risparmio, previdenza e cultura del futuro

Athora Italia è una compagnia specializzata in assicurazioni vita, con oltre cinquant'anni di esperienza nel mercato italiano. Fa parte del Gruppo Athora, eccellenza europea nei servizi di risparmio assicurativo e previdenza, con circa 3 milioni di clienti e oltre 135 miliardi di euro di asset gestiti in cinque Paesi. In Italia, Athora dal 2022 ha avviato un percorso di sviluppo con l'ambizione di diventare un player di riferimento nel mercato assicurativo vita. La specializzazione nel ramo vita rappresenta una scelta strategica distintiva, che ci consente di mettere a sistema competenze verticali consolidate e una profonda conoscenza del mercato in cui operiamo. Questo approccio si traduce nella capacità di sviluppare soluzioni assicurative in grado di rispondere in modo completo e innovativo ai bisogni di risparmio e investimento, previdenza e protezione dei clienti, garantendo un equilibrio efficace tra sicurezza e rendimenti. Il core business della Compagnia è il risparmio assicurativo, con particolare riferimento ai prodotti di Ramo I. Il motore finanziario di

queste soluzioni è la Gestione Separata Athora Risparmio Protetto che, con circa 650 milioni di euro di attivi, ha certificato a ottobre 2025 un rendimento lordo del 4,55%, tra i migliori del mercato vita italiano, a testimonianza della solidità della nostra strategia e dell'impegno costante nella tutela e valorizzazione dei risparmi dei clienti.

Una direttrice strategica fondamentale è rappresentata dallo sviluppo delle partnership distributive. Athora Italia distribuisce i propri prodotti attraverso una rete ampia e diversificata che comprende banche, reti di consulenza finanziaria e private banking, broker, agenzie e piattaforme di comparazione. La selezione dei partner si basa su una visione condivisa e sulla volontà di costruire relazioni di lungo periodo orientate alla crescita reciproca. In questa logica si



inseriscono gli accordi in esclusiva siglati con importanti istituti bancari come BdM Banca, Cassa di Risparmio di Orvieto e, più recentemente, Banca di Credito Popolare e Banca del Fucino, realtà solide e fortemente radicate nei territori. Sugli stessi territori e, più in generale, a livello nazionale, la Compagnia si

Jozef Bala ceo e direttore generale di Athora Italia. Nell'altra pagina, un'immagine della Campagna «Un giorno ti ringrazierai» che ha coinvolto televisione, Ooh, stampa nazionale, locale e di settore.

Milano Festival delle Assicurazioni


PROFILO DELLA COMPAGNIA

Athora Italia, Compagnia assicurativa vita del Gruppo Athora, è una Compagnia specializzata nell'offerta di prodotti assicurativi vita, con forti ambizioni di crescita nel mercato assicurativo italiano, con solide radici e una consolidata esperienza nella bancassicurazione grazie a una storia iniziata oltre 50 anni fa. Offre un'ampia gamma di soluzioni assicurative per soddisfare, in modo completo e innovativo, i bisogni di risparmio assicurativo, previdenza e protezione dei clienti che serve attraverso un'ampia rete di partner distributivi composta da sportelli bancari, consulenti finanziari, private banker, agenzie e broker. Per informazioni: www.athora.it; LinkedIn: www.linkedin.com/company/athora-italia



è anche attivata per il posizionamento del brand con una importante campagna di comunicazione cross mediale su TV, OOH, Digital e stampa nazionale, locale e di settore che le ha consentito di aumentare in breve tempo la propria notorietà sul pubblico di riferimento.

Accanto allo sviluppo del business, Athora Italia attribuisce un ruolo centrale all'educazione finanziaria, riconosciuta come un'esigenza concreta e crescente per le famiglie italiane. In collaborazione con Nomisma, la Compagnia ha dato vita all'Osservatorio Look to the Future, un'indagine permanente che analizza il sentimento degli italiani sui temi del risparmio, degli investimenti, della previdenza e della protezione. L'Osservatorio è oggi un punto di riferimento a livello nazionale e ha evidenziato con chiarezza il bisogno di



rafforzare la cultura finanziaria, in particolare tra le generazioni più giovani e gli under 35. A partire da queste evidenze, Athora Italia ha avviato diversi progetti di educazione finanziaria, sviluppando contenuti dedicati sui propri canali digitali e promuovendo un roadshow universitario che ha coinvolto diversi e prestigiosi atenei italiani.

In coerenza con il proprio impegno per le nuove generazioni e la responsabilità sociale, Athora Italia ha avviato una partnership di rilievo con la Serie A Women, di cui è diventata Title Partner per il prossimo biennio. La Serie A Women rappresenta per la Compagnia una piattaforma strategica per raccontare il futuro, un contesto in cui lo sport diventa leva di progresso, capace di promuovere valori condivisi e di generare nuove opportunità di crescita. ©Riproduzione riservata