

L'Aquila, Banca del Fucino dona un EEG Holter all'Ospedale San Salvatore

26 | la Voce di Mantova

PAGINE REALIZZATE
IN COLLABORAZIONE CON

>> **italpress**

SPECIALE SALUTE

SABATO 7 MARZO 2026

Allarme salute mentale, in Europa il 24% degli under 25 presenta sintomi depressivi

Oggi il disagio mentale è particolarmente diffuso tra le fasce più giovani della popolazione che non solo devono confrontarsi con il costante e veloce cambiamento dei propri contesti di riferimento, ma sono anche esposte alla realtà (spesso distorta) dei social network, il cui uso incessante rischia di trasformarsi in un potente amplificatore di isolamento e sofferenza

ROMA In Europa i sintomi depressivi colpiscono il 24% della popolazione under 25 e la depressione diventerà la principale causa di disabilità nel mondo entro il 2030: sono i dati da cui è partito nei giorni scorsi a Roma il "Dialogo sulla salute mentale", l'incontro promosso da Angelini Pharma, azienda farmaceutica internazionale parte del gruppo Angelini Industries, e da Il Cortile dei Gentili, la Fondazione istituita dal **Cardinale Gianfranco Ravasi** per unire credenti e non credenti nel confronto sulle grandi sfide contemporanee, con l'obiettivo di avviare una riflessione sulla necessità di investire sulla salute mentale non solo per favorire il benessere dei cittadini, ma anche per garantire la tenuta dei sistemi economici.

«I disturbi mentali sono in aumento, soprattutto tra i più giovani», ha commentato **Sergio Marullo** di Condojanni, CEO di Angelini Pharma. «Come industria, abbiamo un duplice dovere: promuovere la consapevolezza per rimuovere le resistenze culturali alla cura del disagio psicologico e investire in ricerca e sviluppo per dotare i professionisti sanitari degli strumenti necessari per favorire il benessere della popolazione e della comunità. Il pubblico, il privato e la società civile devono lavorare in sinergia, perché nessuno può vincere questa sfida da solo: è con questo spirito che abbiamo voluto organizzare in-

sieme al Cortile dei Gentili questo evento, convinti che la salute mentale dei giovani sia l'investimento strategico più urgente per il futuro dell'intera società».

Ad oggi, infatti, il disagio mentale è particolarmente diffuso tra le fasce più giovani della popolazione che non solo devono confrontarsi con il costante e veloce cambiamento dei propri contesti di riferimento, ma sono anche esposte alla realtà - spesso distorta - dei social network, il cui uso incessante rischia di trasformarsi

in un potente amplificatore di isolamento e sofferenza.

Per il Cardinale Ravasi, «la salute mentale è una delle grandi sfide culturali e sociali del nostro tempo, perché tocca il cuore stesso della persona, delle sue relazioni e del suo futuro, soprattutto nelle giovani generazioni. In questo orizzonte, la collaborazione tra il Cortile dei Gentili e Angelini Pharma testimonia il valore di un'alleanza tra cultura, scienza e responsabilità sociale, capace di promuovere prevenzione, ascolto

e comunicazione autentica. Solo attraverso un dialogo aperto e plurale possiamo trasformare il disagio in occasione di consapevolezza, cura e speranza».

Emerge dunque la necessità di stabilire un nuovo paradigma, in cui la tutela della fragilità psichica smetta di essere solo un capitolo della spesa sanitaria per diventare una precisa scelta di campo: investire oggi nei ragazzi non è solo un atto di responsabilità medica, ma l'unica strategia possibile per garantire stabilità e crescita al

Sistema Paese. In un videomessaggio, il ministro della Salute **Orazio Schillaci** ha sottolineato che «la tutela e la promozione della salute mentale sono al centro dell'attenzione delle politiche sanitarie del Ministero della Salute, perché dobbiamo prenderci cura della persona nella sua complessità, assicurando benessere psicologico oltre a quello fisico a tutti. Negli ultimi anni in Italia si è registrato un aumento di disagio psichico che ha interessato sia la popolazione adulta che quella più

giovane. Per una riorganizzazione più efficace del sistema sanitario, per dare risposte concrete e più moderne a questi bisogni di salute abbiamo approvato il nuovo piano di azione per la salute mentale 2025-2030, un passaggio atteso da quasi 13 anni, un provvedimento strategico che punta a facilitare il dialogo tra ospedale, territorio, servizi sociali e scuole, che dedica un'attenzione specifica alle fasi più delicate della vita, dall'età evolutiva alla transizione verso quell'adulto».



L'Aquila, Banca del Fucino dona un EEG Holter all'Ospedale San Salvatore

L'AQUILA Banca del Fucino, insieme alla società Berti 1 Srl, ha donato un sistema EEG Holter di ultima generazione all'Ospedale San Salvatore de L'Aquila. L'apparecchio EEG Holter rappresenta un'importante innovazione sul piano diagnostico per lo studio delle epilessie e dei disturbi del sonno. Il sistema consente una registrazione prolungata, anche a domicilio, dell'attività elettrica cerebrale, integrata con il monitoraggio di parametri cardiorespiratori e motori, fondamentali per una valutazione clinica più completa e accurata di patologie diffuse che interessano il sistema nervoso centrale.

Grazie alle sue elevate prestazioni tecnologiche, la nuova apparecchiatura permetterà al reparto di potenziare le attività di diagnosi e monitoraggio delle patologie neurologiche, migliorando la qualità delle prestazioni sanitarie offerte ai pazienti e con-

tribuendo alla riduzione dei tempi di attesa. Il macchinario, assente nel parco tecnologico della ASL da diversi anni, va a colmare una carenza significativa e consente di rafforzare in modo strutturale la diagnostica specialistica non solo per il presidio aquilano, ma a beneficio dell'intero territorio regionale.

La donazione si inserisce nel quadro delle iniziative di responsabilità sociale promosse da Banca del Fucino, coerenti con la sua missione di banca del territorio, impegnata a sostenere concretamente le comunità in cui opera, affiancando alle attività bancarie tradizionali interventi a favore della sanità pubblica, dell'educazione e dello sviluppo sociale. Un impegno che si traduce in azioni tangibili, capaci di generare valore duraturo per i cittadini e per i servizi essenziali del territorio.

La cerimonia di consegna si è svolta presso la U.O. di Neurofisiopatologia dell'Ospede-

sale San Salvatore de L'Aquila. All'evento hanno partecipato **Paolo Costanzi**, Direttore Generale della ASL 1 Abruzzo (Avezzano-Sulmona-L'Aquila), **Nicola Cinini**, Dirigente Medico e Direttore della U.O. di Neurofisiopatologia del Presidio Ospedaliero di L'Aquila, **Mauro Masti**, Presidente di Banca del Fucino e **Luca Bergamotto**, Amministratore Unico della Berti 1 Srl.

«Essere una banca del territorio significa assumersi una responsabilità che va oltre l'attività bancaria in senso stretto. Con questa donazione vogliamo offrire un contributo concreto al rafforzamento della sanità pubblica, sostenendo un servizio essenziale, tecnologicamente di avanguardia, che incide direttamente sulla qualità delle diagnosi e dei percorsi di cura. Un impegno che si inserisce nella logica di prossimità e responsabilità condivisa che guida da sempre l'azione di Banca del Fucino nei territori in

cui è radicata», ha dichiarato Mauro Masti, Presidente di Banca del Fucino.

«Questa donazione rappresenta un contributo di grande valore per la nostra azienda sanitaria e per i cittadini. L'introduzione di un EEG Holter di ultima generazione rafforza in modo significativo la capacità diagnostica nel campo delle patologie neurologiche. È un esempio concreto di come la collaborazione tra sanità pubblica e realtà del territorio possa tradursi in benefici reali per i pazienti, migliorando la qualità delle cure e i tempi di risposta del servizio sanitario», ha affermato **Paolo Costanzi**, Direttore Generale della ASL 1 Abruzzo (Avezzano-Sulmona-L'Aquila).

La nuova apparecchiatura sarà pienamente integrata nei percorsi diagnostici dell'Unità Operativa, rafforzando la capacità di risposta del servizio sanitario e offrendo un beneficio concreto all'intera comunità.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ROMA Un ideale filo rosso lega lo sport alla scienza: come nella competizione sportiva occorrono allenamento, determinazione, tentativi e fallimenti per ottenere un successo, così anche nella ricerca e nell'innovazione serve avere tenacia e imparare dagli errori per arrivare al miglior risultato, la cura. Lilly, Sponsor Ufficiale dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, accende l'impegno per la salute nella città di Milano, con l'obiettivo di raccontare il suo impegno ultracentenario nella ricerca ma, soprattutto, di spostare il focus dalla performance al progresso personale, dal corpo ideale dell'atleta al corpo reale sensibilizzando la popolazione, per la prima volta in assoluto nell'ambito di una Manifestazione Olimpica, su una patologia cronica con un impatto sempre più rilevante sulla salute pubblica: l'obesità.

«Quest'anno Lilly celebra 150 anni di storia: un anniversario che ci ricorda come, fin dalla nostra nascita, il nostro obiettivo sia sempre stato quello di migliorare la vita delle persone attraverso la scienza. Un impegno che va oltre il farmaco e che si traduce in investimenti continui in ricerca, innovazione e creazione di valore, ma anche nella promozione di una cultura della salute fondata sulla consapevolezza e su un dialogo aperto e responsabile con le Istituzioni e la società - dichiara **Federico Villa**, Associate Vice President Corporate Affairs & Patient Access di Lilly Italy HUB -. Il supporto ai Giochi Olimpici Invernali e le installazioni presentate oggi raccontano questo percorso di continuità

Milano Cortina, Lilly: riflettori su salute e obesità

e collaborazione con le istituzioni nazionali e regionali, le società scientifiche e le associazioni di pazienti, volto a favorire il riconoscimento dell'obesità come patologia cronica complessa che coinvolge milioni di persone in Italia. Per Lilly, migliorare la vita delle persone significa anche contribuire a cambiare il modo in cui la salute viene raccontata, compresa e affrontata».

Lilly ha inaugurato nel cuore di Milano, con un coinvolgente tour itinerante, due installazioni immersive: The Impossible Gym - Winter Edition in Piazza dei Mercanti, nuova iterazione della campagna di sensibilizzazione promossa da Lilly, realizzata con il patrocinio di SIO - Società Italiana dell'Obesità e dell'associazione Amici Obesi, aperta al pubblico fino al 22 febbraio, ispirata agli sport invernali e pensata per far emergere gli ostacoli e le sfide che ogni giorno le persone che convivono con l'obesità devono affrontare e superare, e l'igloo esperienziale ai Fan Village in Piazza del Canone, dove i visitatori potranno ripercorrere le scoperte più importanti che hanno segnato la storia della medicina moderna attraverso un percorso coinvolgente inviterà il visitatore a scoprire ciò che accomuna i grandi traguardi della medicina e dello sport. I successi più importanti - nello sport come nella scienza - nascono infatti da un cammino fatto di sfide, successi e fallimenti, e possono trasformarsi in visione e futuro grazie alla tenacia e all'impegno quotidiano. Un

messaggio che celebra il potenziale umano e il lavoro instancabile di chi, ogni giorno, contribuisce a migliorare la vita delle persone senza mai arrendersi. Uno spazio pensato per vivere in prima persona il valore della ricerca, della resilienza e dell'impegno quotidiano nel non arrendersi mai.

Tra i capisaldi dell'impegno di Lilly nel migliorare la salute collettiva svetta il contrasto all'obesità, oggi riconosciuta come malattia multifattoriale cronica progressiva e complessa, legata a fattori genetici, metabolici, comportamentali e ambientali, e non semplicemente conseguenza di stili di vita scorretti: un riconoscimento formalizzato, nel nostro Paese, dalla prima Legge al mondo sulla diagnosi e cura dell'obesità, approvata dal Parlamento a ottobre 2025.

«Una società più informata è anche più sana: per raggiungere questo obiettivo è fondamentale che gli attori coinvolti possano garantire un'informazione chiara, corretta, accessibile e utile alle persone - dichiara **Roberto Vettor**, Membro eminente della SIO, Direttore Scientifico e Coordinatore Clinico del Centro per le Malattie Metaboliche e della Nutrizione di Humanitas -. Con questo spirito, come SIO abbiamo dato il patrocinio all'iniziativa "The Impossible Gym - Winter Edition", dopo averla ospitata lo scorso ottobre al nostro Congresso Nazionale. Ci auguriamo che "The Impossible Gym - Winter Edition" inserita in un contesto dinamico e visibile come i Giochi Olimpici Invernali, possa

contribuire a diffondere tra i cittadini il messaggio che l'obesità non è una questione di volontà o di responsabilità individuale, ma una malattia cronica che richiede un approccio scientifico, multidisciplinare e continuativo, capace di migliorare concretamente la qualità di vita dei pazienti».

All'interno di una teca completamente innevata, attrezzi sportivi legati agli sport invernali - sci con attacchi congelati, snowboard bloccati nel ghiaccio, pattini e ski simulator inutilizzabili - diventano una potente metafora visiva della resistenza biologica del corpo. Ogni elemento racconta un ostacolo fisico, biologico o psicologico che le persone con obesità affrontano ogni giorno. Alcuni degli attrezzi, come sci, bacchette e altri gadget sportivi, sono stati forniti da Salomon, Premium Partner e licenziatario ufficiale dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026, che ha scelto di sostenere la causa e promuovere il valore sociale e di salute dell'iniziativa. Il programma che accoglie i visitatori di "The Impossible Gym - Winter Edition" è quanto mai ricco: masterclass con clinici e specialisti, incontri e confronti con l'associazione dei pazienti, sessioni informative con nutrizionisti a disposizione ogni giorno per rispondere alle domande dei cittadini interessati, calcolare l'Indice di Massa Corporea (BMI) e fornire informazioni sulla patologia.

«È un privilegio per me rappresentare

l'associazione dei pazienti alle Olimpiadi di Milano Cortina 2026 e partecipare all'originale percorso di Lilly da sport - commenta **Iris Zani**, Presidente Amici Obesi - siamo orgogliosi di portare la sensibilizzazione sull'obesità in un contesto solo apparentemente distante: come nello sport di alto livello, infatti, anche nel percorso verso il benessere servono allenamento, conoscenza, costanza e strumenti adeguati. Il valore di questa iniziativa sta nel favorire un punto di vista diverso rispetto ai luoghi comuni che pesano sull'obesità. Gli attrezzi inutilizzabili sono metafora delle resistenze biologiche del corpo che, malgrado gli sforzi del paziente, si oppongono alla perdita di peso e allontanano il risultato. In una cornice dove sono protagonisti i corpi ideali degli atleti, "The Impossible Gym" riporta l'attenzione sul corpo reale, coinvolgendo i visitatori anche solo per pochi attimi nella quotidianità di chi convive tutti i giorni con l'obesità».

«Le Olimpiadi di Milano Cortina 2026 rappresentano un'occasione straordinaria per la Lombardia: non solo un grande evento sportivo, ma un momento di condivisione di valori come inclusione, rispetto, benessere e coesione sociale. Legare questi valori a iniziative concrete di salute pubblica, come quelle presentate oggi, che avvicinano il pubblico a tematiche complesse in modo chiaro e concreto, è un segnale importante e coerente con l'eredità che vogliamo lasciare a questo territorio», conclude **Marco Alparone**, Vicepresidente della Giunta Regionale della Lombardia.