

Appuntamenti Leggo ha celebrato 25 anni di informazione al Teatro Brancaccio di Roma: istituzioni, editoria e innovazione a confronto

Partner dell'iniziativa del quotidiano free press sono stati Banca del Fucino e Pharma Experience

Si è svolta nei giorni scorsi, presso il Teatro Brancaccio, la serata celebrativa per i 25 anni di Leggo, uno dei quotidiani free press più letti in Italia. L'evento ha riunito rappresentanti del mondo editoriale, istituzionale e imprenditoriale per un momento di confronto sull'evoluzione dell'informazione e sulle prospettive future della comunicazione. Fondato nel 2001, Leggo ha accompagnato per un quarto di secolo le trasformazioni sociali, culturali e urbane delle città di Roma e Milano, consolidandosi come punto di riferimento



della free press e ampliando progressivamente la propria presenza nell'ecosistema digitale e sui social media. La serata si è aperta alle ore 18:00 con l'accoglienza degli ospiti e un welcome drink, mentre alle 19:00 sono iniziati ufficialmente gli interventi con la lettera di auguri del Presiden-

te del Consiglio Giorgia Meloni. A seguire, saluti dell'Editore, affidati ad Azzurra Caltagirone, Presidente di Leggo e l'introduzione del Direttore Fabrizio Nicotra, che ha ripercorso le principali tappe del giornale e il suo ruolo nell'evoluzione del panorama editoriale italiano. Il primo momen-

to di approfondimento, dal titolo "Dalla Free Press alla Social Press", ha visto il dialogo tra Paola Rosa Adragna, Caposervizio di Leggo, e Alvaro Moretti, Vicedirettore de Il Messaggero. A seguire, il focus "Il valore di un brand editoriale: Leggo tra audience, innovazione e futuro" ha approfondito il posizionamento del giornale nel mercato contemporaneo. Walter Bonanno, Amministratore Delegato di Piemme, intervistato dal Direttore Nicotra, ha evidenziato il ruolo strategico del brand Leggo nel sistema editoriale italiano e le prospettive di crescita legate allo sviluppo digitale e alla capacità di intercettare nuovi pubblici. A condurre l'intera serata è stata la giornalista Ilaria Del Prete. Partner dell'iniziativa: Banca del Fucino e Pharma Experience.