

## Worldline rafforza la presenza in Italia: 74 banche partner nei servizi di acquiring

LINK: <https://arenadigitale.it/2026/03/24/worldline-rafforza-la-presenza-in-italia-74-banche-partner-nei-servizi-di-acquiring/>



Worldline rafforza la presenza in Italia: 74 banche partner nei servizi di acquiring 24 Marzo 2026

A A Reset 0 Si consolida ulteriormente la presenza di Worldline nel mercato italiano dei pagamenti digitali. Il gruppo europeo, leader nei servizi di acquiring, ha annunciato nuove partnership con Banca Credito Attivo (Gruppo IBL Banca), Credito Lombardo Veneto e Südtirol Bank, ampliando così la propria rete di istituti finanziari partner. Con questi nuovi accordi, salgono a 74 le banche italiane che si affidano alle soluzioni di acquiring di Worldline, distribuite su tutto il territorio nazionale. Tra queste figurano anche importanti realtà come BNL, BNP Paribas, Credem, Banca del Fucino, Banco Desio, IBL Banca e ING, oltre alle 65 banche del Gruppo Cassa Centrale Banca. L'operatore gestisce attualmente servizi di pagamento per oltre 200.000 esercenti in Italia, con volumi di transato che sfiorano i 40 miliardi di euro all'anno. Un risultato che

conferma il ruolo sempre più centrale dell'azienda nell'ecosistema dei pagamenti digitali. Le nuove collaborazioni prevedono la fornitura di soluzioni avanzate per l'accettazione dei pagamenti digitali e l'accesso a servizi a valore aggiunto, con l'obiettivo di migliorare l'esperienza di esercenti e clienti finali, in particolare nel segmento delle piccole imprese. Secondo Stefano Calderano, Country Manager di Worldline Merchant Services Italia, l'ingresso di nuovi istituti testimonia 'la competitività e il grado di innovazione delle soluzioni offerte', nonché la capacità del gruppo di coniugare competenze internazionali e conoscenza del mercato locale. Grazie a queste caratteristiche, Worldline punta a supportare le banche nel percorso di modernizzazione dei servizi e nell'ampliamento delle opportunità di crescita, contribuendo allo sviluppo del settore dei pagamenti digitali in Italia.