

IL PUNTO DI MAURO MASI*

Diritto all'oblio, si riapre il dibattito

Una nuova recente pronuncia della Corte di Cassazione (6433/26, che ha condannato Google) riapre il dibattito sul diritto all'oblio online. Torno volentieri sul punto ricordando che il 13 maggio 2014 la Corte di Giustizia europea ha introdotto il diritto all'oblio, nel senso che ha stabilito che i cittadini UE hanno diritto di richiedere ai motori di ricerca la rimozione di informazioni associate al proprio nome quando queste siano «inadeguate, irrilevanti, non pertinenti o non più pertinenti». Qualora il motore non ottemperi, l'interessato può adire le competenti autorità nazionali che valutano la fattispecie e, se del caso, possono imporre allo stesso motore di ricerca la soppressione del link. Le autorità nazionali, scriveva allora la Corte, dovranno bilanciare il diritto alla protezione dei dati personali con l'interesse generale a una corretta e completa informazione. È proprio questo l'aspetto più delicato. Il successivo Regolamento europeo sulla protezione dei dati del 2016 ha dedicato l'art. 17 al diritto all'oblio, attribuendo al soggetto interessato il diritto alla cancellazione dei dati personali che lo riguardano con conseguente obbligo ad adempiere a carico del titolare del trattamento dei dati. Ciò al verificarsi di alcune condizioni, tra cui la mancata attuale corrispondenza e necessità rispetto alla finalità per cui essi erano stati trattati; la revoca del consenso in precedenza prestato; l'opposizione al trattamento o la sua illiceità; la necessità di adempiere un obbligo legale; la raccolta avvenuta per offerta di servizi della società dell'informazione. Il diritto all'oblio viene inteso dal Regolamento 216/679 in un'accezione molto specifica in quanto non si riferisce al bilanciamento tra diritto alla libertà



Mauro Masi

di stampa e rispetto della vita privata, ma fa riferimento al diritto del soggetto a ottenere la cancellazione dei dati in un contesto, quale quello digitale, in cui risulta estremamente agevole la diffusione di determinate informazioni relative alla persona nonché la possibilità di utilizzo delle stesse per finalità che travalichino il motivo per cui erano state acquisite. È rimasto quindi aperto il tema del bilanciamento tra diritto di cronaca e diritto all'oblio e ciò perché mancano criteri univoci di riferimento che consentano di conoscere preventivamente i presupposti in presenza dei quali un soggetto ha diritto a chiedere che una notizia apparsa in passato non rimanga esposta sul web a tempo indeterminato. Proprio in quest'ottica in Italia già nel marzo 2023 la Corte di Cassazione ha emesso una sentenza (6116/2023) che dà ampio riscontro al diritto all'oblio. Ha infatti riconosciuto la risarcibilità del danno derivante da una prolungata esposizione mediatica (sul web) subita da un uomo imputato in un procedimento penale e poi assolto con formula piena. La vicenda era stata riportata da un quotidiano online che poi aveva «dimenticato» di citare l'epilogo a favore dell'imputato. Atteso che sul web se non avviene una rettifica o una cancellazione tutto resta in eterno, secondo la Cassazione c'è il diritto dell'interessato a ottenere il giusto aggiornamento e della testata a farlo e, se non lo fa, paga i danni. Uno spiraglio di civiltà nel Far West che è Internet.

***delegato italiano
alla Proprietà intellettuale
Contatti: mauro.masi@bancafucino.it**

—© Riproduzione riservata.—

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Marketing
SIR DEL

Podcast-vodcast, c'è poco rosa
L'unica condotta da una donna famosa è Fuori di Cabello

Marketing
SIR DEL

CHESIDICE
NEL MONDO DEI MEDIA

Marketing
SIR DEL

SETTIMANALE

Marketing
SIR DEL

SCRIVITI