

# Banca del Fucino

## **COMUNICATO STAMPA**

**Banca del Fucino: oltre 1.600 gli studenti delle scuole coinvolti in 10 città italiane in progetti di educazione finanziaria promossi insieme a FEduF.**

**Sono 19 le scuole partecipanti nei progetti “Bancari per un giorno” e “Risparmiamo il pianeta”, grazie all’impegno delle filiali e del team centrale.**

Roma, 15 giugno 2026. Banca del Fucino ha completato un ciclo di incontri in 19 scuole italiane che ha visto la sensibilizzazione e formazione di oltre 1.600 studenti su temi di educazione finanziaria e risparmio, promossi in collaborazione con FEduF, Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio di ABI.

Nel dettaglio, le 10 città coinvolte sono state Roma, Pescara, L'Aquila, Palermo, Catania, Avezzano (AQ), Pacentro (AQ), Scanno (AQ), Sulmona (AQ) e Valle Roveto (AQ), con giornate in diversi istituti, dalla scuola primaria alla scuola secondaria di primo grado, che hanno aderito all'iniziativa.

Le attività didattiche e gli incontri di educazione finanziaria sono stati realizzati direttamente dal personale della banca. Hanno contribuito sia i dipendenti delle filiali delle città coinvolte, che hanno portato in aula le proprie competenze professionali e l'esperienza maturata nel rapporto quotidiano con famiglie e imprese, sia il team interno responsabile dello sviluppo e del coordinamento dell'iniziativa, che ha illustrato il ruolo istituzionale della Banca e coordinato le attività.

Lo scopo, nel caso di “Bancari per un giorno”, è stato di far vivere agli studenti, in un percorso interattivo, come si svolge il lavoro quotidiano e stimolare così una prima riflessione sull'importanza di gestire il denaro in modo responsabile, per sé e per la comunità, in un'ottica di cittadinanza consapevole. In alcuni casi è stato possibile anche organizzare una visita al *caveau* della Banca e coinvolgere i bambini in simulazioni di operazioni di sportello, un'esperienza che ha suscitato grande entusiasmo tra i più piccoli.

Il progetto "Risparmiamo il pianeta", dedicato agli studenti più grandi delle scuole secondarie di primo grado, ha visto anche il coinvolgimento di esperti ESG della Banca, per guidare i ragazzi a riflettere sulle proprie abitudini di consumo e sull'importanza di pianificare il futuro.

In tutti gli incontri sono emersi livelli di conoscenza, sensibilità ed esperienza molto differenti, spesso legati alle abitudini e all'attenzione verso questi temi all'interno delle famiglie, una varietà che ha contribuito ad arricchire il confronto e il dibattito in aula.

“Il nostro obiettivo è ampliare ulteriormente il nostro impegno nel prossimo anno scolastico, coinvolgendo un numero crescente di istituti e rafforzando ancora di più la partecipazione delle persone della Banca. Il confronto con i giovani rappresenta un'occasione preziosa di crescita reciproca: da un lato consente di trasmettere conoscenze e strumenti utili per affrontare con maggiore consapevolezza le scelte future, dall'altro richiama la Banca alla sua vocazione più autentica di istituto di prossimità, capace di accompagnare lo sviluppo delle comunità e di creare relazioni fondate sull'ascolto, sulla fiducia e sulla responsabilità”, così ha concluso Francesco Maiolini, Amministratore Delegato di Banca del Fucino.

# Banca del Fucino

**BANCA DEL FUCINO**

Barabino&Partners

Federico Steiner

Allegra Ardemagni - Michele Fratin

[a.ardemagni@barabino.it](mailto:a.ardemagni@barabino.it) – [m.fratin@barabino.it](mailto:m.fratin@barabino.it)

06 679 29 29 - +39 339 45 06 144