

Alcione Milano e Banca del Fucino rinnovano la partnership per la stagione 2026/2027

LINK: <https://www.rassegnabusiness.news/alcione-milano-e-banca-fucino-rinnovano-partnership-stagione-20262027/>



Alcione Milano e Banca del Fucino rinnovano la partnership per la stagione 2026/2027

- 2' di lettura

La continuità nelle collaborazioni tra club sportivi e istituti finanziari rappresenta un elemento chiave per lo sviluppo di progetti radicati nel territorio e orientati all'inclusione. In questa direzione si inserisce il rinnovo dell'accordo di sponsorizzazione tra Alcione Milano e Banca del Fucino, che proseguirà anche per la stagione sportiva 2026/2027. L'intesa prevede la conferma di Banca del Fucino come Title Sponsor della società Orange, con una novità significativa: il logo dell'istituto bancario sarà presente anche sulle divise della formazione femminile. La partnership si fonda su valori condivisi quali la promozione del talento giovanile, l'inclusione sociale, il valore educativo dello sport e la parità di genere, elementi

considerati prioritari sia dal club sia dalla banca. L'estensione della sponsorship alla squadra femminile sottolinea l'impegno verso una maggiore equità all'interno del movimento calcistico locale.

Giulio Gallazzi, presidente di Alcione Milano, ha dichiarato:

"banca del Fucino è, per vocazione, una banca di prossimità vicina alle comunità, un valore che sentiamo nostro. All'Alcione perseguiamo questa stessa visione investendo con continuità nel settore giovanile e nelle infrastrutture sportive, per offrire ai giovani l'opportunità di crescere attraverso lo sport. La prima squadra è il frutto di un percorso solido, costruito nel tempo e che continuiamo a rafforzare. Condividiamo con banca del Fucino l'attenzione allo sviluppo professionale e umano dei giovani e la volontà di sviluppare progetti concreti, radicati

sul territorio e capaci di creare valore per la comunità".

Francesco Maiolini, amministratore delegato di Banca del Fucino, ha dichiarato:

"il rinnovo dell'accordo con Alcione Milano conferma il valore di un percorso costruito insieme negli anni. L'estensione della collaborazione anche alla formazione femminile riflette la volontà di accompagnare un movimento che sta assumendo un ruolo sempre più rilevante nel calcio italiano e di contribuire al suo sviluppo. Per banca del Fucino essere al fianco di una realtà come Alcione vuol dire condividere una visione di lungo periodo, nella quale lo sport rappresenta un'opportunità per rafforzare il tessuto sociale e creare occasioni di partecipazione per le nuove generazioni".

Dall'ingresso nel calcio professionistico, Banca del Fucino ha sostenuto

costantemente la crescita di Alcione Milano. Il rinnovo dell'accordo testimonia una visione strategica comune orientata a consolidare il legame con il territorio e ad affrontare le sfide della nuova stagione calcistica con determinazione.