

Banca del Fucino rinnova la sponsorizzazione con Alcione Milano per la stagione 2026/2027

LINK: <https://milano.notizie.it/sport-milano/2026/07/30/banca-del-fucino-rinnova-la-sponsorizzazione-con-alcione-milano-per-la-stagione-20262027/>

Banca del Fucino rinnova la sponsorizzazione con Alcione Milano per la stagione 2026/2027

Letizia Chiarini

Nel panorama calcistico italiano, le collaborazioni tra club e sponsor rappresentano un pilastro fondamentale per la crescita e lo sviluppo del movimento. Tra queste, spicca la partnership tra Alcione Milano e Banca del Fucino che ha recentemente rinnovato il proprio accordo per la stagione sportiva 2026/2027.

Questa intesa, che vede Banca del Fucino come Title Sponsor della società Orange, si arricchisce di una novità significativa: il logo dell'istituto bancario comparirà anche sulle divise della formazione femminile del club milanese.

Una collaborazione radicata nel territorio

La scelta di Banca del Fucino di rinnovare la sponsorizzazione con Alcione Milano non è casuale. Come ha dichiarato Francesco Maiolini Amministratore Delegato di Banca del Fucino, "il rinnovo dell'accordo con Alcione Milano conferma il valore di un percorso costruito insieme negli anni".

La banca, nota per la sua vicinanza alle comunità condivide con il club milanese una visione di lungo periodo, nella quale lo sport rappresenta un'opportunità per rafforzare il tessuto sociale e creare occasioni di partecipazione per le nuove generazioni.

L'impegno per il calcio femminile

L'estensione della collaborazione anche alla formazione femminile riflette la volontà di accompagnare un movimento che sta assumendo un ruolo sempre più rilevante nel calcio italiano. "Per Banca del Fucino essere al fianco di una realtà come Alcione vuol dire condividere una visione di lungo periodo", ha aggiunto Maiolini.

Investire nel futuro: giovani e infrastrutture

Dal canto suo, Giulio Gallazzi presidente dell'Alcione Milano, ha sottolineato come il club persegua una visione simile, investendo con continuità nel settore giovanile e nelle infrastrutture sportive. "All'Alcione perseguiamo questa stessa visione investendo con continuità nel settore giovanile e nelle

infrastrutture sportive, per offrire ai giovani l'opportunità di crescere attraverso lo sport", ha dichiarato Gallazzi.

La prima squadra di Alcione Milano è il frutto di un percorso solido, costruito nel tempo e che continua a rafforzarsi. La collaborazione con Banca del Fucino rappresenta un tassello fondamentale in questo processo di crescita, condividendo l'attenzione allo sviluppo professionale e umano dei giovani e la volontà di sviluppare progetti concreti, radicati sul territorio e capaci di creare valore per la comunità.

Con questo rinnovo, Banca del Fucino e Alcione Milano confermano una partnership che va oltre il semplice sostegno economico, trasformandosi in un vero e proprio alleato per lo sviluppo del calcio milanese e italiano.