

Banca del Fucino official partner della Federscherma per la stagione 2026/2027

LINK: <https://www.italpress.com/banca-del-fucino-official-partner-della-federscherma-per-la-stagione-2026-2027-2/>

Banca del Fucino official partner della Federscherma per la stagione 2026/2027
14 Luglio 2026 ROMA (ITALPRESS) - Banca del Fucino e la Federazione Italiana Scherma hanno presentato oggi, presso la sede della Banca in Piazza San Lorenzo in Lucina a Roma, la partnership che vedrà l'Istituto affiancare la FIS come Official Partner per la stagione sportiva 2026/2027. L'occasione è stata la presentazione ufficiale delle nuove divise da gara delle tre specialità della scherma italiana - fioretto, spada e sciabola - che per la prima volta riportano il logo della Banca e che accompagneranno la Nazionale nei prossimi appuntamenti internazionali, a partire dai Campionati del Mondo Assoluti di Hong Kong, in programma dal 22 al 30 luglio prossimi. All'evento hanno partecipato Luigi Mazzone, Presidente della Federazione Italiana Scherma, Mauro Masi, Presidente della Banca del Fucino, insieme all'olimpionica di Parigi 2024, alla spadista olimpionica Alberta Santuccio, al campione europeo 2026 di spada Simone Mencarelli e alla

sciabolatrice Mariella Viale in rappresentanza degli atleti della Nazionale Italiana di scherma in partenza per la kermesse iridata in Asia. L'intesa inaugura una collaborazione, volta a sostenere la crescita e la valorizzazione della scherma italiana, disciplina che rappresenta una delle eccellenze dello sport nazionale e continua a distinguersi ai massimi livelli internazionali. Nell'ambito della partnership, Banca del Fucino sarà inoltre title sponsor dei principali campionati giovanili nazionali: "Campionati Italiani Under 20 Banca del Fucino" e "Campionati Italiani Under 17 Banca del Fucino" per la stagione sportiva 2026/2027, confermando l'impegno condiviso nella promozione dello sport e nella crescita dei giovani talenti. La collaborazione si estenderà inoltre al progetto federale "A Scuola di Scherma", che porta questa disciplina negli istituti scolastici di tutta Italia con l'obiettivo di avvicinare bambini e ragazzi ai valori dello sport, promuovere la pratica schermistica e favorire percorsi di crescita

fondati su rispetto, disciplina, inclusione e spirito di squadra. L'accordo prevede, inoltre, un'attenzione particolare ai temi dell'inclusione attraverso il sostegno a "Fencing for All", iniziativa della Federazione Italiana Scherma che prevede attività agonistica perfettamente integrata tra atleti olimpici neurotipici e autistici o con disabilità intellettiva, contribuendo a rendere questo sport sempre più accessibile e aperto a tutti. "Ogni grande risultato nasce da un percorso fatto di impegno, disciplina, sacrificio e fiducia nel talento - ha detto Mauro Masi, Presidente di Banca del Fucino -. Sono i principi che hanno reso la scherma una delle eccellenze più riconosciute e amate dello sport italiano; e sono gli stessi principi che guidano l'azione di Banca del Fucino. La nostra partnership vuole sostenere la Federazione Italiana Scherma non solo nei grandi appuntamenti internazionali, ma anche nelle iniziative dedicate ai giovani, alla scuola e all'inclusione. Da sempre crediamo, infatti, che lo sport sia uno straordinario strumento educativo, capace di trasmettere

responsabilità, rispetto, spirito di squadra e cultura del merito. Con questo accordo vogliamo quindi contribuire a creare opportunità per le nuove generazioni e a rafforzare un percorso di sport ma non solo, che mette al centro le persone e il loro futuro". "E' un grande piacere presentare questa partnership proprio alla vigilia della partenza per il Mondiale di Hong Kong, il più importante evento internazionale della stagione agonistica, in cui porteremo per la prima volta in pedana il logo di Banca del Fucino - ha commentato Luigi Mazzone, Presidente della Federazione Italiana Scherma -. Un grazie va alla Banca del Fucino che ha creduto nella scherma italiana per la tradizione e la forza dei risultati, ma soprattutto per una visione, perfettamente condivisa, c h e g u a r d a contemporaneamente all'alto livello, all'attività giovanile, alla promozione dello sport e all'impegno sociale che portiamo avanti sul fronte dell'inclusione. Una partnership strategica, che si fonda sui valori e s u l l a v o l o n t à d'intraprendere insieme un percorso ricco d'impegni e soddisfazioni". - foto ufficio stampa Banca del Fucino - (ITALPRESS).