

Comunicato stampa

Worldline, Banca del Fucino e Gruppo Farmacie Igea insieme per un'offerta distintiva per la farmacia di servizi

Grazie a questa sinergia, il Gruppo Igea si avvarrà di soluzioni finanziarie personalizzate per il settore, beneficiando di sistemi di pagamento innovativi e integrati a supporto dell'evoluzione digitale del comparto farmaceutico.

Roma, 22 luglio 2026 – Worldline [Euronext: WLN], leader europeo nei servizi di pagamento, e Banca del Fucino, attraverso la propria Divisione specializzata Health & Pharma, rafforzano il supporto all'innovazione finanziaria e tecnologica nel settore farmaceutico attraverso un'offerta mirata per il Gruppo Farmacie Igea, una tra le principali realtà nazionali, con un magazzino di oltre 78 mila referenze e 160 dipendenti di cui 60 professionisti farmacisti presenti nelle diverse sedi.

L'iniziativa nasce per affiancare il Gruppo Farmacie Igea nel ruolo consolidato di presidio sanitario di prossimità, consulenza e benessere. In questo contesto, anche l'esperienza di pagamento diventa un elemento chiave per offrire ai cittadini servizi sempre più semplici, fluidi e sicuri. Grazie alla collaborazione con Banca del Fucino e Worldline, Gruppo Farmacie Igea potrà migliorare i propri servizi e semplificare l'esperienza quotidiana dei professionisti e dei clienti.

Le soluzioni di pagamento **Worldline** contribuiscono a supportare la farmacia, garantendo un'esperienza di pagamento coerente con le nuove esigenze di cittadini e operatori. L'introduzione dei terminali Android POS Worldline consentirà di gestire attraverso un'unica piattaforma tutte le principali tipologie di pagamento, sia in presenza sia a distanza, offrendo un'esperienza omogenea su tutti i canali, una maggiore efficienza operativa e un servizio di assistenza dedicato lungo tutte le fasi della collaborazione.

Banca del Fucino affianca gli operatori del comparto attraverso la propria Divisione Health & Pharma, nata per offrire competenze specialistiche e distintive, soluzioni finanziarie dedicate e un modello di servizio costruito sulle esigenze degli operatori del settore. **Gruppo Farmacie Igea** si distingue per una visione evoluta del ruolo della farmacia e per aver contribuito ad anticipare la crescita del settore verso il modello della "farmacia di servizi", come riferimento per la salute e la qualità della vita.

La partnership è inoltre pensata in un'ottica di evoluzione continua, con l'obiettivo di ampliare progressivamente il portafoglio di servizi disponibili nelle farmacie.

Stefano Calderano, CEO di Worldline Merchant Services Italia, dichiara: *"Siamo orgogliosi, con il nostro Partner Banca del Fucino, di collaborare con il Gruppo Farmacie Igea in un progetto che unisce innovazione tecnologica, prossimità al territorio e attenzione concreta alle esigenze degli esercenti. Oggi il pagamento non è più un semplice momento conclusivo dell'acquisto, ma uno*

Comunicato stampa

strumento che contribuisce a migliorare l'esperienza del cliente e la competitività dell'esercente. Questa sinergia rappresenta un importante esempio di come le soluzioni di pagamento digitali di Worldline possano supportare l'evoluzione di settori strategici come quello farmaceutico, offrendo esperienze di acquisto sempre più fluide, sicure e integrate".

Marco Alessandrini, Responsabile Divisione Health & Pharma presso Banca del Fucino, aggiunge: *"È per noi motivo di grande soddisfazione avviare questa collaborazione con il Gruppo Farmacie Igea, realtà con cui condividiamo una visione avanzata del ruolo della farmacia nella tutela della salute e della qualità della vita delle persone. Grazie a una piattaforma innovativa di prodotti finanziari e al supporto tecnologico di Worldline contribuiamo all'evoluzione della farmacia dei servizi, di cui il Gruppo Igea è stato un pioniere. Sostenere la farmacia italiana significa accompagnare la trasformazione di un presidio di prossimità sempre più chiamato a rispondere ai bisogni di cura, e assistenza dei cittadini. Per Banca del Fucino essere al fianco di chi ogni giorno opera per la salute delle persone significa contribuire concretamente al benessere delle comunità. È anche così che interpretiamo la nostra responsabilità sociale d'impresa".*

Dott.ssa Maria Catena Ingria, Fondatrice del Gruppo Farmacie Igea, conclude: *"nel corso degli anni abbiamo lavorato per costruire un modello di farmacia sempre più orientato ai bisogni delle persone, capace di coniugare prossimità, competenza e innovazione. La collaborazione con Banca del Fucino e Worldline si inserisce pienamente in questa visione, consentendoci di rafforzare ulteriormente la qualità dei servizi offerti ai cittadini e di supportare i nostri professionisti con strumenti tecnologici evoluti. Crediamo che la farmacia del futuro debba essere sempre più un punto di riferimento per la salute, il benessere e la prevenzione, e partnership come questa rappresentano un importante contributo per accelerare tale percorso di crescita e innovazione".*

CONTATTI STAMPA

WORLDLINE

Elena Di Simone - Communication Manager
Worldline Financial Services Italia
T +39 331 675 3945

M elena.disimone@worldline.com

Erika Menchinelli - Marketing & Communication
Team Leader Worldline Merchant Services Italia
T +39 3494043994

M erika.menchinelli@worldline.com

Luca Ricci Maccarini - Ufficio stampa - Lifonti & Company
M +39 349 7668028

E luca.maccarini@lifonti.it

BANCA DEL FUCINO

BARABINO&PARTNERS

Federico Steiner

+39 06 6792929

Allegra Ardemagni

a.ardemagni@barabino.it

+39 339 45 06 144

Michele Fratin

m.fratin@barabino.it

+39 393 7647964