

Alcione Milano e Banca del Fucino ancora insieme: rinnovata la partnership per la nuova stagione sportiva

Milano, 28 luglio 2026 – Alcione Milano è lieta di annunciare il rinnovo dell'accordo di sponsorizzazione con Banca del Fucino, che si conferma Title Sponsor della società Orange anche per la stagione sportiva 2026/2027. Da questa stagione, inoltre, il logo di Banca del Fucino comparirà anche sulle divise della formazione femminile.

La partnership, ormai un vero e proprio punto di riferimento per il club, prosegue dunque nel segno della continuità e della condivisione di valori primari: la promozione del talento giovanile, l'inclusione sociale, il valore educativo dello sport, e la parità di genere sia dentro che fuori dal rettangolo di gioco.

Giulio Gallazzi, presidente dell'Alcione Milano ha dichiarato: "Banca del Fucino è, per vocazione, una banca di prossimità vicina alle comunità, un valore che sentiamo nostro. All'Alcione perseguiamo questa stessa visione investendo con continuità nel settore giovanile e nelle infrastrutture sportive, per offrire ai giovani l'opportunità di crescere attraverso lo sport. La prima squadra è il frutto di un percorso solido, costruito nel tempo e che continuiamo a rafforzare. Condividiamo con Banca del Fucino l'attenzione allo sviluppo professionale e umano dei giovani e la volontà di sviluppare progetti concreti, radicati sul territorio e capaci di creare valore per la comunità".

Francesco Maiolini, Amministratore Delegato di Banca del Fucino, ha dichiarato: "Il rinnovo dell'accordo con Alcione Milano conferma il valore di un percorso costruito insieme negli anni. L'estensione della collaborazione anche alla formazione femminile riflette la volontà di accompagnare un movimento che sta assumendo un ruolo sempre più rilevante nel calcio italiano e di contribuire al suo sviluppo. Per Banca del Fucino essere al fianco di una realtà come Alcione vuol dire condividere una visione di lungo periodo, nella quale lo sport rappresenta un'opportunità per rafforzare il tessuto sociale e creare occasioni di partecipazione per le nuove generazioni".



Dall'ingresso nel calcio professionistico a oggi, Banca del Fucino ha accompagnato con costanza la crescita di Alcione Milano. Questo rinnovo testimonia la solidità di un legame fondato su una visione strategica comune e sulla volontà di affrontare le sfide del nuovo campionato con rinnovato entusiasmo e ambizione.

Contatti per la stampa:

Diego Russo

Addetto Stampa Alcione Milano

ufficiostampa@alcionemilano1952.com

Banca del Fucino

Barabino&Partners

Federico Steiner

Allegra Ardemagni - Michele Fratin

a.ardemagni@barabino.it – m.fratin@barabino.it

06 679 29 29 - +39 339 45 06 144

Alcione Milano S.S. a R.L.

Via Alessio Olivieri, 13,
20153 Milano (MI)



Banca del Fucino

Via Tomacelli, 107,
00186 Roma (RM)