

“Dopo i numeri, serve fare luce su altre questioni” Semestrale Cro, PrometeOrvieto vuole chiarimenti e trasparenza

ORVIETO

■ “Bene la semestrale della Cassa di Risparmio, ma vorremmo più trasparenza”. La richiesta è di PrometeOrvieto, a commento della nota del Consiglio di amministrazione della Cassa di Risparmio di Orvieto sull'andamento del primo semestre 2026. “I dati esposti - spiega PrometeOrvieto - confermano l'efficacia della ristrutturazione e del risanamento realizzati nella Banca. Abbiamo una sola notazione da fare sull'andamento economico: i risultati sono stabili in leggera regressione, se confrontati con lo stesso periodo dello scorso anno, in un contesto in cui la maggior parte degli istituti italiani ha avuto un miglioramento. A nostro avviso, mancano però informazioni importanti su alcuni punti, per i quali avremmo voluto più trasparenza e chiarimenti. Quale è il vero motivo per cui non è andata in porto la vendita alla Banca del Fucino? Quali sono i rapporti con il socio di minoranza (Fondazione CRO), perché è stato estromesso da qualunque forma di governance dell'istituto? I contenziosi aperti negli anni precedenti sono risolti? Si intende in futuro dare ruolo a un istituto, la Fondazione Cassa di Risparmio di Orvieto, che nel bene e nel male rappresenta il territorio? Dopo circa 11 anni si prevede di distribuire un utile ai soci, oppure si proseguirà ad accantonare un patrimonio che oggettivamente è sproporzionato rispetto sia ai parametri di vigilanza (circa il doppio del necessario), che alla media di settore? Quali sono le iniziative specifiche che la Banca intende prendere a supporto del territorio? Abbiamo vissuto molti anni di opacità in cui si diceva che tutto andava bene mentre si producevano danni ingenti e perdita di ricchezza, nel silenzio e nella distrazione delle istituzioni. Vorremmo una comunicazione più completa e trasparente, oggi più che mai, visto che sono in gioco interessi vitali per il territorio”.

R.T.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

