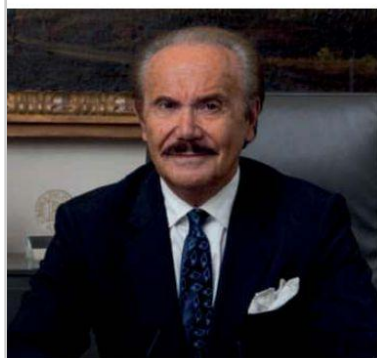


Storie di successo

La più antica banca privata di Roma continua a crescere coniugando prossimità, innovazione e attenzione al territorio. Un percorso che rafforza il sostegno a famiglie e imprese attraverso nuovi servizi, trasformazione digitale e una visione orientata alla creazione di valore sostenibile per le comunità e il sistema economico.



Fondata nel 1923, Banca del Fucino è la più antica banca privata di Roma. In oltre un secolo di attività ha saputo evolversi mantenendo saldo il proprio tratto distintivo: essere una banca vicina alle persone, alle imprese e ai territori, capace di coniugare i punti di forza di una banca di prossimità con una costante attenzione all'innovazione, ai cambiamenti del mercato e alle nuove esigenze della clientela.

Negli ultimi anni la Banca ha intrapreso un importante percorso di crescita e trasformazione che l'ha portata ad ampliare la propria presenza sul territorio nazionale, rafforzare il modello di business e sviluppare nuove competenze specialistiche a supporto delle famiglie, delle piccole e medie imprese, dei professionisti e degli operatori economici.

I risultati raggiunti confermano la validità della strategia intrapresa, come dimostra l'evoluzione dei principali indicatori economici e patrimoniali, frutto di una crescita equilibrata e di una gestione orientata alla creazione di valore nel lungo periodo. La crescita della Banca non si misura però soltanto in termini quantitativi. Negli ultimi anni Banca del Fucino ha investito con decisione nello sviluppo di nuovi servizi, nel potenziamento delle competenze e nell'ampliamento dell'offerta, con l'obiettivo di rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze di una clientela in continua evoluzione.

Parallelamente ha rafforzato il proprio ruolo di partner per le imprese nei percorsi di investimento, innovazione, sviluppo e transizione energetica, accompagnandole nelle sfide poste dall'evoluzione dei mercati e dei modelli produttivi.

Banca del Fucino

Grande attenzione è dedicata anche all'innovazione tecnologica. La trasformazione digitale rappresenta infatti uno degli assi strategici della Banca, come dimostrato dal ruolo di apripista svolto nel progetto SEND PagoPA e dall'impegno nel rendere i servizi sempre più semplici, accessibili ed efficienti.

L'innovazione tecnologica, al contempo, non va a discapito della presenza fisica sul territorio, costituendo piuttosto un rafforzamento della relazione banca-cliente tipica delle banche di prossimità, nella convinzione che tecnologia e consulenza personale possano integrarsi per offrire un servizio di maggiore qualità. Banca del Fucino promuove anche un impegno costante nei confronti di cultura, educazione, della sostenibilità ambientale e inclusione sociale.

Attraverso collaborazioni con istituzioni culturali, fondazioni, scuole, università, enti del Terzo Settore e realtà del territorio, la Banca sostiene iniziative che contribuiscono alla crescita delle comunità e alla valorizzazione del capitale umano. Dall'educazione finanziaria ai progetti dedicati ai giovani, dalla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale alla tutela della biodiversità, la Banca interpreta il proprio ruolo come quello di un soggetto attivo nello sviluppo economico e sociale dei territori di riferimento, contribuendo alla diffusione di una cultura della sostenibilità e della responsabilità.

Lo sguardo è ora rivolto al futuro. Gli obiettivi strategici prevedono il proseguimento del percorso di crescita organica, il consolidamento e l'ampliamento della presenza sul territorio, con l'obiettivo di accompagnare famiglie e imprese in un percorso di crescita di qualità, sostenibile e orientato al lungo periodo.

*In questa pagina, il presidente Mauro Masi (sopra) e l'ad Francesco Maiolini.
A destra, l'ingresso di Palazzetto Baschenis Borghese, sede della Direzione Generale.*



LA PIÙ ANTICA BANCA PRIVATA DI ROMA

Banca del Fucino (1923) è la più antica banca privata di Roma e ha saputo evolversi mantenendo saldi i valori che ne hanno accompagnato la crescita: vicinanza ai clienti, attenzione ai territori, solidità e visione di lungo periodo. Oggi opera a livello nazionale integrando l'attività bancaria tradizionale con servizi specialistici per famiglie e imprese. La gamma dei servizi è vasta, dal credito alla consulenza alle imprese, in particolare alle pmi. Negli ultimi anni è stata protagonista di un importante percorso di trasformazione, che ne ha rafforzato la dotazione patrimoniale, ampliato la rete distributiva e consolidato i principali indicatori economici. I risultati testimoniano una crescita sostenibile, fondata sulla qualità del servizio e su una costante attenzione all'innovazione tecnologica. Promuove inoltre iniziative nei campi della cultura, dell'educazione finanziaria, della ricerca, della sostenibilità ambientale e dell'inclusione sociale, collaborando con istituzioni, università, fondazioni ed enti del terzo settore. Un impegno che riflette la convinzione che una banca debba contribuire non solo allo sviluppo economico, ma anche alla crescita delle comunità in cui opera.