Roma, chiusa alla Gnam la terza edizione del Festival Economia della Cultura della Regione Lazio

LINK: https://www.iltabloid.it/2026/11/23/roma-chiusa-terza-edizione-festival-economia-cultura-regione-lazio.html



Roma, chiusa alla Gnam la terza edizione del Festival Economia della Cultura della Regione Lazio 23 Novembre 2026 Di Emanuele Bompadre 3 min di lettura PDF Indice - I protagonisti della giornata conclusiva Le dichiarazioni di Baldassarre e Bianchi I numeri del comparto culturale nel Lazio Si è conclusa ieri, domenica 22 novembre 2026, alla Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, la terza edizione del Festival Economia della Cultura, promosso dalla Regione Lazio per mettere in relazione cultura, economia, istituzioni e imprese e individuare strumenti capaci di trasformare il patrimonio e la produzione creativa in crescita, occupazione, innovazione e attrattività. Dopo la giornata inaugurale a Palazzo Barberini, dedicata al rapporto tra cultura e sviluppo economico, all'industria del cinema e ai modelli di gestione dei beni culturali, il secondo appuntamento ha posto al centro il tema 'Investire in cultura. Le collaborazioni pubblico/privato', con un confronto sulle strategie e sulle esperienze in grado di mobilitare risorse private a fianco dell'intervento pubblico. Ti potrebbe interessare Regione Lazio Roma, al via la terza edizione del Festival Economia della Cultura I protagonisti della giornata conclusiva Alla sessione hanno partecipato: Gianmarco Mazzi, ministro del Turismo; Simonetta Giordani, segretario generale dell'Associazione Civita; Fausto Bianchi, vicepresidente di Confindustria e presidente della Piccola Industria; Alessio De Cristofaro, dell'Istituto Centrale per la Valorizzazione Economica e la Promozione del Patrimonio culturale del Ministero della Cultura; Francesco Spano, direttore di Federculture; Mauro Masi, presidente della Banca del Fucino; Fabrizio Marinelli, presidente della Fondazione Carispaq; Monica Ciccolini, componente del CdA della Fondazione Musica per Roma; e Valentina Spagnuolo, coordinatrice Art Forum Würth. Le conclusioni sono state affidate a Luigi Abete, presidente di Confindustria Cultura Italia, e a Roberta Angelilli, vicepresidente della Regione Lazio. 'La cultura è la prima motivazione di viaggio in Italia per i turisti internazionali. La componente culturale genera oltre il 40% delle presenze turistiche e più della metà della spesa complessiva. La cultura crea valore, porta crescita e lavoro, è bellezza che si fa ricchezza per le comunità e i territori', dichiara Gianmarco Mazzi, ministro del Turismo. 'Con il Festival abbiamo voluto affermare un principio chiaro: investire in cultura significa generare valore ed investire nella competitività del Lazio. I numeri del comparto, la qualità delle

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

imprese e le competenze presenti sul territorio ci indicano una direzione precisa. Dobbiamo mettere a sistema risorse pubbliche e private, attrarre investimenti, anche internazionali, sostenere l'innovazione e accompagnare la crescita delle industrie culturali e creative. La Regione continuerà a lavorare affinché la cultura generi nuove imprese, occupazione qualificata e occasioni di sviluppo per tutti i territori', dichiara Roberta Angelilli, vicepresidente della Regione Lazio. Le dichiarazioni di Baldassarre e Bianchi 'La cultura è un fattore strategico di crescita economica e occupazionale. La Regione Lazio ha messo in campo importanti risorse per la valorizzazione del patrimonio, il recupero degli spazi culturali e il sostegno allo spettacolo dal vivo. È fondamentale raffrankare la collaborazione tra pubblico e privato, favorendo sinergie capaci di generare opportunità di sviluppo per i territori', commenta Simona Renata Baldassarre, assessore alla Cultura della Regione Lazio. 'Fare impresa è cultura: del lavoro, del rischio, della responsabilità. Le piccole e medie imprese sono presìdi di coesione sociale e, nel tramandare e rinnovare tradizioni produttive che sono parte integrante dell'identità del Paese, contribuiscono a tenere vivi territori e comunità. Soprattutto nei piccoli comuni e nelle aree interne, le piccole imprese spesso sostengono formazione, iniziative culturali e progetti di riqualificazione. La collaborazione tra pubblico e privato funziona se poggia su tre condizioni: certezza dei tempi, risorse finanziarie adeguate e investimento sulle persone. Come imprenditori faremo la nostra parte, ma serve altrettanto impegno da parte della politica', evidenzia Fausto Bianchi, presidente della Piccola Industria di Confindustria. I numeri del comparto culturale nel Lazio Il confronto ha restituito una visione condivisa della cultura come infrastruttura economica e sociale, capace di generare valore dalla gestione del patrimonio all'audiovisivo, dall'innovazione tecnologica alla rigenerazione urbana, attraverso nuovi modelli di collaborazione tra amministrazioni pubbliche, imprese, fondazioni e operatori culturali. La rilevanza di questa strategia trova conferma anche nei numeri del comparto. Nel Lazio il Sistema Produttivo Culturale e Creativo ha prodotto nel 2025 17,7 miliardi di euro di valore aggiunto, pari all'8,1% del valore aggiunto regionale, e ha contato 215.585 occupati, il 7,6% dell'occupazione regionale. Questi dati confermano il ruolo del comparto nelle politiche regionali per lo sviluppo, la competitività e l'attrazione degli investimenti. L'iniziativa è stata realizzata nell'ambito del progetto 'Potenziamento Rete Spazio Attivo', finanziato dal PR FESR Lazio 2021-2027 - Obiettivo 1.3: sostenere la crescita, la competitività e l'occupazione nelle PMI. economia Condividi: Facebook X WhatsApp Copia link Salva PDF L'autore Emanuele Bompadre In ordine sparso: editore de Il Tabloid, boss di EOFactory (ma senza cravatta), podcaster quando serve, gamer per vocazione e motociclista per sopravvivenza. Fotografo di cose, mai di persone, perché gli oggetti non si lamentano mai. Altri articoli Roma, al via la terza edizione del Festival Economia della Cultura 22 Nov 2026 Roma, Sinibaldi: 'Con il protocollo tra Roma Capitale e ANCI Lazio rafforziamo l'accesso ai fondi europei' 19 Ott 2026 Roma, Zeppieri: 'Le ragazze hanno diritto a vivere libere dalla paura, servono prevenzione, educazione e politiche concrete' 15 Ott 2026 Roma, Zeppieri: 'La Regione fermi le aste e destini gli immobili

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

all'emergenza abitativa' 14 Ott 2026 Angelilli: 'Sosteniamo la sinergia tra le eccellenze del nostro territorio per realizzare progetti ad alto contenuto tecnologico" 9 Ott 2026

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato